



Transfar
传化智联

2023

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE
(ESG)REPORT2023



股份简称：传化智联
股票代码：002010



目录 CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
走进传化智联	5
数说 2023	7
荣誉 2023	8

01 励精图治，稳健发展

公司治理	11
ESG 管理	18
风控合规	23
党建引领	30

02 稳中提质，创新发展

科技创新	39
供应链管理	44
质量与服务	48
信息安全	52

03 保护环境，绿色发展

双碳顶层设计	59
绿色物流	59
绿色化学	65

04 社会责任，和谐发展

员工责任	77
安全与健康	88
行业责任	95
公益与慈善	101

ESG 绩效	105
GRI 索引	109
读者反馈	112

关于本报告

《传化智联股份有限公司 2023 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是传化智联股份有限公司（以下简称“传化智联”）发布的第 4 份 ESG 报告（或社会责任报告），系统披露了传化智联 2023 年环境、社会及公司治理等议题的管理方法与绩效。

报告周期

本报告为年度报告，时间范围为 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

称谓说明

为方便表述，传化智联股份有限公司在报告中简称“公司”“我们”或“传化智联”。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南(2010)》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

数据来源

本报告中使用的数据与案例来自传化智联内部原始台账、公司实际运转的有关统计与记录、政策文件、公开披露的年度报告等。报告中的财务数据均以人民币为单位。

数据保证

传化智联承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）及公司官网（<https://www.transfarzl.com/>）查阅获取。

联系方式

联系地址：浙江省杭州市萧山区钱江世纪城民和路 945 号传化大厦
邮 编：311200
董秘电话：0571-82872991
电子邮箱：zqb@etransfar.com

董事长致辞

以创新和责任驱动高质量发展



2023年，面对复杂多变的宏观经济环境与可持续发展的时代，公司持续推进高质量发展：以科技创新为主轴，注重对业务的精细化管理和效率提升，希望通过技术创新、绿色转型和社会责任的履行来实现高质量发展。这与ESG（环境、社会和公司治理）的核心框架与讨论议题不谋而合，共同指向一个更加包容、绿色、可持续的经济发展未来。

在环境保护方面，公司坚持绿色发展，连续两年对碳排放摸底溯源，科学制定双碳战略指引与行动方案，增强自身绿色竞争力。物流业务聚焦公路港的绿色节能转型，助力制造业实现仓配运多环节的低碳化。采用数字化手段降低货车三空，共享云仓网络降碳增效。探索多式联运，共建行业绿色生态。化学业务通过绿色技术、绿色材料方案、绿色供应链系统和产业链协同等策略，达到全链路的能源优化、减少碳排放。以实际行动践行绿色发展承诺，为构建美丽中国贡献力量。

在社会责任领域，公司秉承“成就客户、幸福员工、引领产业”使命，关注员工权益保障、社区和谐共建以及客户价值创造。同心同往，共生共创。对内，公司坚持以人才为主体，为员工提供安全积极健康的工作环境，培育正道阳光的企业文化；对外，公司紧密团结供应链上下游的伙伴，共同提高供应链协同能力，促进产业链的持续降本增效，共同应对新趋势带来的长期挑战。

在治理层面，公司完善由股东大会、董事会、监事会构成的三会治理结构，从专业性、独立性及多元化等维度加强董事会建设，提升投资者关系，打造良好的资本市场品牌形象。同时，公司以ESG治理为切入，连续四年发布ESG报告，推进ESG重要环节的建设，为客户、员工、股东、国家和社会创造持续健康的治理回报。

回首过去，公司物流业务以智慧物流为引领，打造规模化、网络化的智能公路港物流生态，为社会经济高质量发展贡献力量；化学业务通过技术驱动和“竹林式”发展，为客户提供具有竞争优势和量身定制的绿色低碳化学解决方案，致力于打造全球领先的功能化学和新材料科技公司。

数智化的浪潮席卷全球，传化智联正站在转型升级的前沿。公司将紧跟国家战略，保持创业的热忱，不断推动新质生产力的发展。在追求高科技、高效能、高质量发展的征途中，ESG理念充当着行动的准则和动力源泉。传化智联将坚持创新与提升管理效能，与时代并肩前行，为成为时代的杰出企业努力奋斗！

传化智联股份有限公司

董事长 | 周家海

走进传化智联

传化智联股份有限公司（以下简称“传化智联”）是传化集团旗下 A 股上市公司（股票代码：002010），布局物流和化学两大业务，以高科技、高效能、高质量为导向，坚持发展新质生产力，致力于实现“成就客户、幸福员工、引领产业”的企业使命。

企业文化



为客户提供优质的产品、服务和解决方案，让客户借助传化平台更可靠、更高效地实现商业成功和事业梦想。



为员工搭建可持续发展的事业平台，营造公平公正、简单阳光的企业氛围，让员工通过勤奋工作实现个人价值和人生幸福。

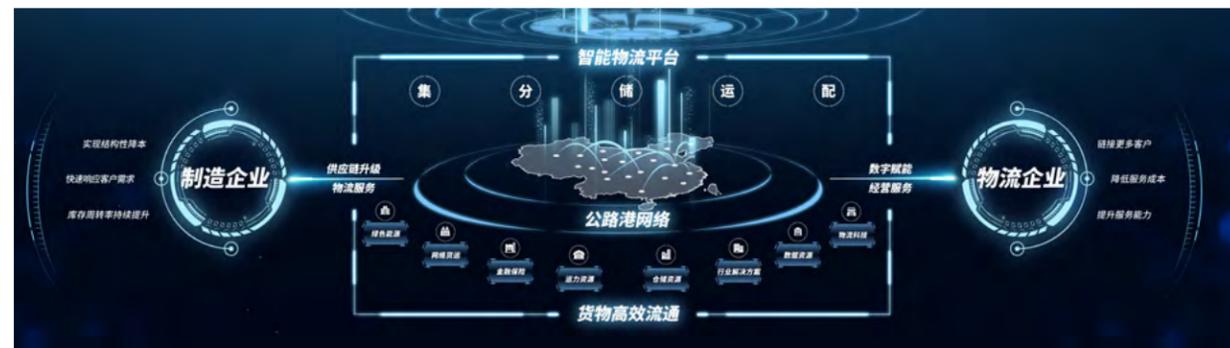


顺应产业发展导向及社会发展趋势，以技术进步和模式创新推动所在产业的转型升级和区域经济发展。

物流业务

传化智联物流业务专注打造服务于产业端的智能物流平台，持续帮助企业供应链降本增效，提升中国物流效率，助力中国制造业高质量发展。

耕耘 20 余年，物流业务已形成“智能公路港服务”“供应链物流服务”“生态增值服务”三大服务体系。公司布局全国公路港网络，形成互联互通的实体物流地面服务网络，提供货物集、分、储、运、配的物流服务；通过数字技术手段，打造连接人、车、货、场、仓相互链接的智能物流平台，帮助企业实现线上发货，运力、承运商“可视、可控、可管”等的供应链智能运营。



20 余年来，公司在服务制造端到端供应链物流的核心环节上，沉淀了全国公路港网络、运力资源、仓储运营、金融服务、数字技术等丰富的资源与能力。截至目前，全国布局公路港城市物流中心 **73 个**，整合仓储资源超 **200 万方**，运力资源超 **156 万辆**，全网年发货量 **20.17 亿件**。

智能公路港服务		供应链物流服务		生态增值服务	
一站式园区服务	平台物流服务	云仓服务	行业解决方案	网络货运服务	金融增值服务

未来，物流业务将以数字智能物流平台与融合型物流基础设施为载体，辅以新一代数字技术加持，持续优化升级技术与产品，为客户带去更多、更好的产品和服务。传化智联愿携手社会各界，发展现代物流服务，服务产业端，努力成为中国智造的使能者，服务货物高效流通的主平台。

化学业务

传化智联化学业务致力于把化学创新技术带入每个人、每个家庭、每个组织，构筑绿色品质生活。我们以技术创新为基础，打造功能化学品和新材料的领先业务群，为各行业提供不可或缺的化学产品，积极培育高端化学材料、生物基材料等未来趋势性应用领域，业务遍及全球 100 多个国家和地区。

功能化学品 FUNCTIONAL CHEMICALS		新材料 NEW MATERIALS	
· 纺织化学品 Textile Chemicals	· 皮革化学品 Synthetic Leather Chemicals	· 合成橡胶 Synthetic Rubber	· 新能源电池材料 New Energy Materials
· 化纤油剂 Spin Finish	· 水处理化学 Water Treatment Chemicals	· 聚酯树脂 Polyester Resin	· 特高压 PE 树脂 Ultra-high voltage PE
· 建筑涂料 Paints & Coatings	· 产业用纺织化学品 Industrial Textile Chemicals	· 功能聚合物 Functional Polyme	· 光伏新材料 Photovoltaic Materials
		· 共聚酯 Tritam	

数说 2023

环境绩效

物流业务持续探索低碳化物流建设，2023年，范围一温室气体排放为 **660** 吨二氧化碳当量，范围二温室气体排放量 **23,641** 吨二氧化碳当量；持续推进“光、储、充”三位一体园区建设，屋顶光伏签约项目已覆盖 **33** 个公路港城市物流中心，建设总面积 **189** 万平方米，分布式光伏装机量 **142.5** MW，项目全部竣工后年发电 **1.58** 亿度；全国各地公路港已累计设立充电桩 **28** 座

化学业务积极开展双碳治理，制定“双碳”战略，明确减碳路径与行动。2023年，范围一温室气体排放为 **9,171** 吨二氧化碳当量，范围二温室气体排放为 **317,146** 吨二氧化碳当量。优化能源结构，采购绿色电力 **1,206,480** 千瓦时；发展循环经济，累计回收印染助剂包装桶超过 **150** 万只

社会绩效

员工总人数 **4,969** 人 | 劳动合同签订率 **100%** | 社会保险覆盖率 **100%**

物流业务参与培训员工共计 **41,318** 人次；培训总时长超过 **13** 万小时，年人均参训 **67** 小时；化学业务开展培训项目 **1,120** 项，培训课时 **16** 万小时，人均培训时长 **39.7** 小时

重大职业病危害事故 **0** 起 | 重大化学品泄露事故 **0** 起 | 百万工时死亡率 **0**

治理绩效

董事会成员数量 **7** 人 | 独立董事数量 **3** 人 | 女性董事数量 **1** 人

召开股东大会 **3** 次，审议通过 **39** 项议案

召开董事会会议 **17** 次，审议通过 **77** 项议案

召开监事会会议 **12** 次，审议通过 **31** 项议案

荣誉 2023

类别	颁奖单位	奖项名称
政府	共青团中央	全国青年文明号
	全国总工会	全国工会联系引导社会组织服务职工优秀项目
	国家商务部	2023年全国商贸物流重点联系企业
	国家民政部	第十二届中华慈善奖
	国家工业和信息化部	第五批国家级专精特新“小巨人”企业
	浙江省发展和改革委员会	浙江省服务业领跑企业
	浙江省经济和信息化厅	浙江省首批企业首席数据官试点企业
	浙江省经济和信息化厅	2023年度第二批浙江省专精特新中小企业
	浙江省科学技术厅	浙江省科技型中小企业
	浙江省市场监督管理局	“品字标浙江服务”品牌
媒体	嘉兴市经济和信息化局	嘉兴市“绿色工厂”
	新华社中国经济信息社	“新华信用金兰杯”数字化转型优秀案例
	《财经》	长青奖可持续发展内控奖
	证券之星	ESG新标杆企业奖
	《中国物流与采购》	2023物流园区TOP2、网络货运平台Top3
	《证券时报》	“中国上市公司ESG百强”
协会	《财富》(中文版)	500强位列第366位
	中国物流与采购联合会	AAAAA级物流企业
	中国物流与采购联合会	2022年度暖途行动“年度优秀项目”
	中国物流与采购联合会	2023中国物流杰出企业
	中国物流与采购联合会	2023中国物流ESG典范企业
	中国物流与采购联合会	中物联全国第八批数字化仓库企业试点
	中国石油和化学工业联合会	全国石油和化学工业优秀标准项目
其他	中国工业清洗协会	第十五届全国石油和化工企业管理创新成果一等奖
	万得	传化智联ESG评级绩效从BBB升至A
	“聚势智远”2023年度涂料行业高峰论坛 & 防水行业高峰论坛暨品牌盛会	外墙涂料影响力品牌十强
	第八届国资国企不动产供应链峰会	2023年度国资国企“建筑涂料”精选供应商十强



励精图治 稳健发展

为促进可持续发展，公司从治理做起，完善由股东大会、董事会、监事会构成的三会治理结构，从专业性、独立性及多元化、审计监督、选拔监督、薪酬监督、战略监督等维度加强董事会建设，维护投资者关系，打造良好的资本市场品牌形象，全面提升公司治理水平；逐步完善 ESG 管理，与各类利益相关方建立沟通机制，识别 ESG 实质性议题，找准 ESG 建设的重点；建设“法律、审计、监察一体化”的风控合规体系，提升企业韧性；坚持党建引领，确保道路正确，以党建助力生产经营；致力于做到励精图治，稳健发展。

- 公司治理
- ESG 管理
- 风控合规
- 党建引领

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：

16 和平、正义与
强大机构



公司治理

传化智联将公司治理视为 ESG 建设及可持续发展的重要内容，通过完善治理结构、维持股东大会、董事会、监事会“三会”规范运转，从专业性、独立性及多元化、审计监督、选拔监督、薪酬监督、战略监督等维度加强董事会建设，维护投资者关系，打造良好的资本市场品牌形象，全面提升公司治理能力，为可持续发展奠定基础。

治理架构

良好的治理结构有利于促进高效的公司治理，传化智联建立并不断优化组织架构，明确职能部门、职责分工、沟通协作和权利关系等，帮助公司在不同发展阶段明确目标、优化资源、协调关系、适应变化，提高公司治理水平。

公司遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规，制定《公司章程》《治理细则》等制度，设立股东大会、董事会、监事会，并明确三会职责，以及选举、召开、表决等各项机制。

治理结构



2023年，传化智联三会规范运转，为公司高质量经营运转提供了充分保障。

股东大会

股东大会是公司的权力机构，行使决定公司的经营方针和投资计划，选举和更换非由职工代表担任的董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项等职权。

关键绩效

共召开股东大会 **3** 次，审议通过 **39** 项议案。

董事会

董事会对股东大会负责，行使执行股东大会决议、决定公司经营计划和投资方案、制定年度财务预算方案、决算方案等职权。董事会下设提名、薪酬与考核、战略、审计四个专门委员会。

关键绩效

董事会共 **7** 名成员，共召开 **17** 次董事会会议，审议通过 **77** 项议案。

监事会

监事会行使对董事会编制的公司定期报告进行审核并提出书面审核意见、检查公司财务等职责。

关键绩效

监事会共 **3** 名成员，其中包含 **1** 名职工代表监事；共召开 **12** 次监事会会议，审议通过 **31** 项议案。



股东大会

董事会建设

董事会建设是公司治理的重要内容，传化智联致力于打造强有力的董事会，在董事会建设过程中，公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，以及公司内部制定的《公司章程》《治理细则》《董事会专门委员会实施细则》《独立董事工作制度》等制度，在符合监管要求的基础上，公司致力于从领导力、独立性、专业化与多元化、审计监督、薪酬监督、选拔监督、战略监督、可持续发展等方面不断提升董事会的能力与效率。

董事会专业性、独立性与多元化

公司重视董事会专业性、独立性与多元化建设，以此不断提高董事会的决策质量和效率，增强董事会的监督能力和创新能力，促进公司的治理水平和竞争力。

董事会专业性、独立性及多元化建设情况



专业性

- 下设提名、薪酬与考核、战略、审计 4 个专业委员会
- 董事会 7 名成员均具有硕士或博士学位
- 在 7 名董事中，1 名成员具有中国注册会计师证书、1 名成员具有高级会计师资格、1 名成员具有高级工程师资格、3 名成员具有高级经济师或正高级经济师资格



独立性

- 在 7 名董事中，有 3 名独立董事
- 独立董事在薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会成员中占多数



多元化

- 具有 1 名女性董事
- 董事会成员年龄涵盖 40 岁、50 岁、60 岁等不同年龄层

审计监督

董事会对公司的财务及经营活动的准确性、可靠性和合法性负有直接责任，公司重视董事会审计监督能力的提升，在董事会下设立审计委员会，制定并实施《董事会审计委员会实施细则》（《董事会专门委员会实施细则》第三部分）。审计委员会在该规则的指导下行使监督及评估内外部审计、审核公司财务信息及其披露、监督及评估公司内部控制等职责。

关键绩效

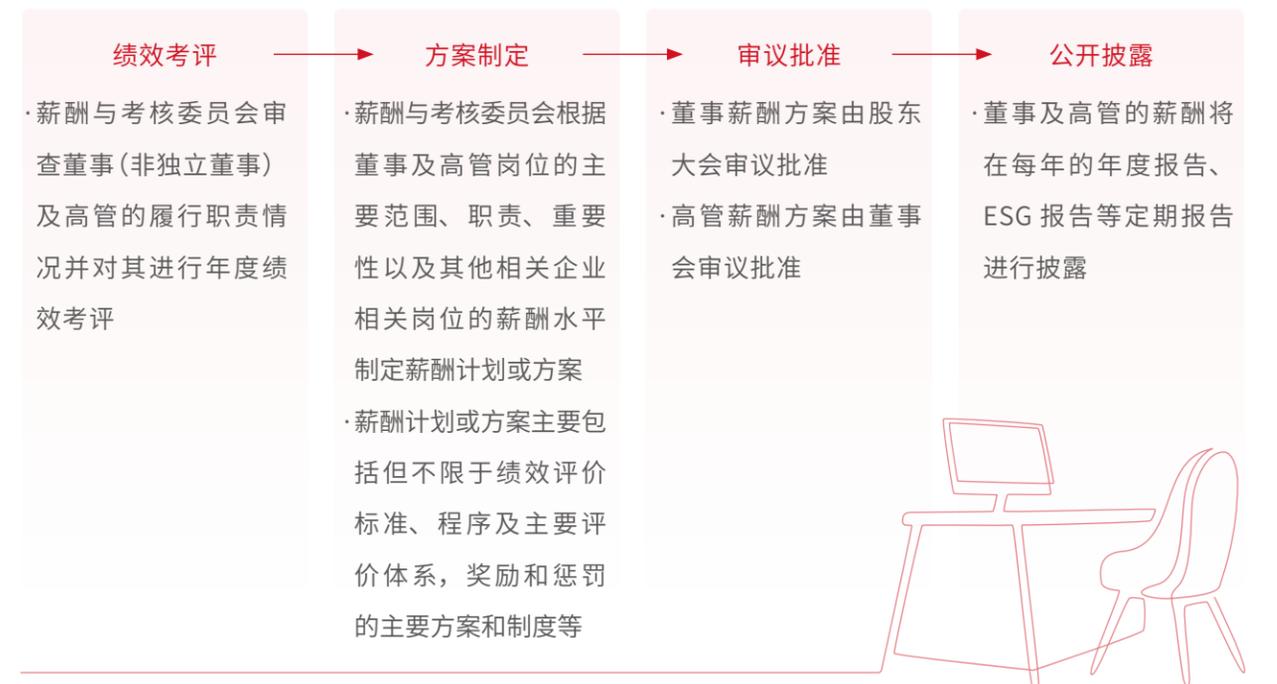
审计委员会中包括 **3** 名董事，其中独立董事 **2** 人，占比约 **67%**；

报告期内共召开 **5** 次审计委员会会议，审议通过 **12** 项议案。

薪酬监督

公司重视董事及高管的薪酬管理，在董事会下设立薪酬与考核委员会，制定并实施《董事会薪酬与考核委员会实施细则》（《董事会专门委员会实施细则》第四部分），在董事及高管薪酬管理过程中我们重视激励与绩效关联、合理性和公平性、透明度等要点。董事及高管薪酬的决策流程如下：

董事及高管薪酬监督机制



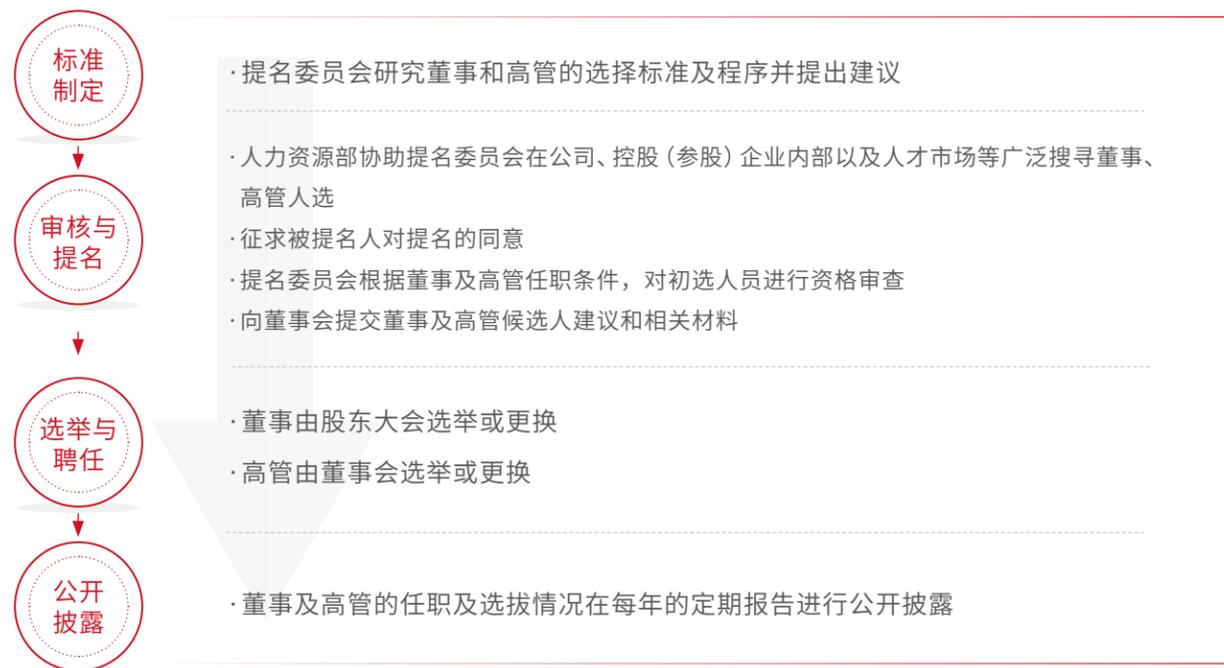
关键绩效

薪酬与考核委员会中包括 **3** 名董事，其中独立董事 **2** 人，占比约 **67%**；
 报告期内共召开 **1** 次薪酬与考核委员会会议，审议通过 **1** 项议案；
 2023 年全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计 **2,445.26** 万元。

选拔监督

公司致力于建设具备较高治理能力与效率的董事会，以及与董事会高效配合的高管层，在董事会下设立提名委员会，制定并实施《董事会提名委员会实施细则》（《董事会专门委员会实施细则》第二部分），董事及高管的选拔流程如下：

董事及高管选拔机制



关键绩效

提名委员会中包括 **3** 名董事，其中独立董事 **2** 人，占比约 **67%**；
 报告期内共召开 **2** 次提名委员会会议，审议通过 **2** 项议案。

战略监督

为适应长期发展需要，公司在董事会下设立战略委员会，制定并实施《董事会战略委员会实施细则》（《董事会专门委员会实施细则》第一部分），战略委员会的设立有效帮助公司确定发展规划，增强公司投资决策的程序合理性和决策科学性，提高重大投资决策的效益和决策的质量，增强公司核心竞争力。

关键绩效

战略委员会中包括 **3** 名董事，其中独立董事 **1** 人，占比约 **33%**；
 报告期内共召开 **1** 次战略委员会会议，审议通过 **1** 项议案。

投资者关系

传化智联长期重视投资者关系管理，通过多渠道、多角度积极搭建资本市场沟通桥梁，与投资者进行充分的互动交流。此外，公司持续加强资本市场及行业研究，定期梳理投资者关注点、诉求及建议，形成专项报告反馈至公司经营管理层，通过资本视角提出对经营管理的要求，实现公司经营与资本市场的有效互动。

投资者沟通平台



信息披露是上市公司应当履行的义务，公司依据《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》等规章制度规范开展信息披露，通过巨潮资讯网、《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》等平台，及时、真实、准确、完整地披露各类定期报告和临时报告，接受社会监督，维护投资者的合法权益。

关键绩效

公司通过“请进来、走出去”的方式开展投资者交流，报告期内累计开展线上业绩交流会**1**场、股东大会**3**场、接待投资者调研**20**余次，参加券商策略会交流**10**余场，回复线上互动易QA问题**69**条。通过微信官方号累计发布公司经营动态资讯**53**条。



公司组织投资者开展“数智化赋能产业升级主题沙龙”活动



公司邀请投资者参加“传化集团供应链伙伴大会——传化智联专场”活动



案例 强化新媒体传播，建设卓越资本品牌

为更好地体现资本市场价值，公司持续加强资本品牌建设，从业绩亮点、业务布局、经营动态、行业政策、ESG 议题等角度策划新媒体传播内容，每周在官方微信号、官网等渠道发布资讯，通过真实的业务信息传递，与投资者关系管理相协同，进一步加强投资者对公司动态的了解。



传化智联微信公众号

PRESENTED BY
传化智联
版权所有，转载或引用请联系小智

CONTACT US
服务热线：400-866-5566
投资者热线：0571-82872991

ESG 管理

在全球各类可持续发展风险逐步升高以及各国政策转型节奏加快的背景下，传化智联逐步提升对可持续发展的重视，公司以 ESG 建设为抓手，从环保、社会责任、公司治理三大主题入手，全面提升公司的可持续发展能力。

ESG 提供了一套全新的价值评估模型，企业价值不仅取决于财务表现，也与其对环境及社会产生的各类影响密切相关。因此，公司广泛关注各类利益相关方，建立并维护常态化的双向沟通机制，明确相关方需求，优化对各类相关方的影响。同时，为了更有针对性地提升公司 ESG 水平，公司以议题为抓手，秉持双重重要性原则识别 ESG 实质性议题，在其基础上持续完善 ESG 建设的方法与路径，保障公司的可持续发展。

利益相关方沟通

利益相关方是指权益受到或可能受到公司经营运转影响的个人或团体，传化智联基于自身实际情况，识别各类利益相关方，并保持开放心态，通过多种沟通形式，倾听利益相关方的关注内容，并积极回应，逐步建立起与利益相关方交流的常态机制，持续提升公司管理水平。

利益相关方	关注内容	沟通形式
 <p>股东 / 投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 信息披露 · 中小股东权益保护 · 投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东大会 · 业绩发布会 · 接待投资者现场调研 · 回复投资者电话、邮件、网络留言 · 各类信息披露平台
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 依法纳税 · 合规经营 · 反腐败 · 促进经济发展 · 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 证券交易所会议 · 政府会议 · 政府参观 · 各类信息披露平台
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 薪酬福利 · 健康安全 · 职业发展 · 民主沟通 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工代表大会 · 员工满意度调查 · 绩效面谈 · 公司内部通讯网络

利益相关方	关注内容	沟通形式
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量 · 售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户沟通 · 服务热线
 <p>供应商与行业</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 公平公开采购 · 遵守商业道德 · 推动行业发展 · 公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> · 现场拜访 · 来访接待 · 各类行业论坛、交流会议 · 电话、邮件等各类通讯工具
 <p>社会公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 污染防治 · 节能减排 · 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> · 各类信息披露平台 · 公司官方网站、公众号等

实质性议题分析

企业的各项活动会对自身的财务表现、以及外部的经济、环境和社会产生各种影响，传化智联秉持双重要性原则，从各类影响中识别对自身产生较大影响，以及自身表现会对经济、社会和环境产生重大影响的议题作为 ESG 实质性议题，并在日常管理、实践以及信息披露过程中优先考虑这些议题。

案例 两会提案：全国人大代表徐冠巨《关于发展新质生产力，加快产业升级步伐的建议》



2024年3月，全国人大代表徐冠巨参加全国两会。他认真履职尽责，了解一线市场现状，总共提交了15份建议，涵盖新质生产力发展、企业家队伍建设、化工产能、法律法规等多个方面。

在《关于发展新质生产力，加快产业升级步伐的建议》中，徐冠巨提出：
 ·各级政府在政策和资源上，推动企业从单纯模式创新大力转向科技创新，创造更多的原创性、突破性、颠覆性成果，向科技硬实力要效益、要品质、要品牌。
 ·鼓励科研机构与优秀企业强强联合，为共建研发平台、共享科技成果提供政策和机制支持，加速科技成果在产业链中的转化。
 ·发挥民营经济体制机制优势，进一步开放民营企业参与国家重大科技行动和创新课题，共同促进战略性、基础性产业升级发展。

全国人大代表徐冠巨参加 2024 两会

传化智联采用政策分析、同行对比、管理层讨论等方法识别实质性议题并确定各议题的优先次序。具体流程如下：

实质性议题识别流程



经上述流程，公司确定实质性议题如下所示：

实质性议题矩阵



环境	社会	治理
污染防治	职业健康与安全	公司治理
碳排放管理	社区发展	ESG 管理
环境管理	员工权益和福祉	守法合规
应用清洁能源	员工培训与发展	商业道德
加速行业绿色转型	多元化 and 机会平等	风险管理
	供应商管理	
	客户权益	
	慈善公益	
	产品安全与质量	
	数据安全与隐私保护	
	数字化智能化转型	
	化学品管理	

风控合规

在不确定性显著的时代背景下，风险管理、内部控制以及合规管理与提升企业韧性、促进可持续发展愈发重要，为此，传化智联重视风控合规，构建系统的风控合规管理体系，通过持续强化内审、合规以及监察，实现有效的内部控制，全面提升风险管理能力。

风控合规管理体系

为了更加全面有力地实施风险管理、内部控制以及合规管理，传化智联从法律、审计及监察三个维度加强管理与监督，构建“法律、审计、监察”一体化风控合规管理体系。法律合规部实施全面的法律风险管理，审计部和监察部在董事会及审计委员会的领导下开展内部审计与廉洁监督相关工作。

风控合规“三道防线”



审计监察组织架构



法律合规

法律合规是“法律、审计、监察一体化”风控合规管理体系的第一项内容，公司成立法律合规部并实施法律合规条线管理，贴合公司业务架构建立“法务跟着业务走”的法律合规管理框架，法律合规工作主要围绕完善法律支持、法律风险管理、法律资源管理等方面开展。

法律合规管理主要内容

完善法律合规制度体系

· 为了保障公司法律合规各项工作顺利开展，公司制定了一系列法律合规管理制度，包括《法律合规红线准则》《法律合规管理制度》《合同管理办法》《法律纠纷管理办法》《法律合规条线管理办法》《外聘律师事务所和律师服务与考核管理办法》《合同签章通用规则》等。

实施法律合规核查行动

· 在通用领域，公司在报告期内开展“合同评审流程及纠纷解决与律师聘用方案流程核查”“应收类账款催收工作核查”等行动，并对核查出的问题进行了有效整改。
· 在业务领域，公司在报告期内针对保理业务、保险经纪业务、仓运配业务、零担线上业务、园区租赁业务各开展一项法律核查，针对投融资业务开展两项法律核查，并对核查出的问题进行了有效整改。

法律风控工具开发

为提升各业务领域法律风险防范意识，法律合规部开发/优化法律风控手册，包括：《仓运配业务风险管理手册（V3.0）》《《互联网平台运营法律风险防控手册（V3.0）》《《有限公司股东的法律责任及风控措施》《公司解散和清算业务指引》《人力资源法律风险防控手册（V2.0）》等。

开展法律风险管理教育培训

· 在法律合规培训教育方面，公司在报告期内通过线上线下多种形式开展各类法律合规培训约56场，此外，公司编制《2023年度法律风险防控手册》《2023年度案例警示汇编》供公司内部员工交流学习，提升法律合规认知水平。



《2023年度案例警示汇编》



《2023年度法律风险防范宣贯手册》

案例 开展“学习强知识、实践长能力”之传化智联守法普法系列培训

2023年8月至12月,传化智联贯彻“客户与经营至上,服务到位,管理有效”的理念,法律合规部通过线上化学堂平台及线下方式结合的形式,组织物流业务全体员工开展了一系列法律风险管控培训。培训主题包括“法律思维与红线规范——从“背信犯罪”等视角讲职业法律规范”“合同法律风险防范”“互联网运营平台法律实务”等,系列培训贴近业务、深入浅出、结合案例,输出法律风险意识及防控知识,并通过线上考试,督促学员进一步掌握培训内容,有效提升了员工的法律合规认知与技能水平。

内部审计

内部审计是“法律、审计、监察一体化”风控合规管理体系的第二项内容,公司设立审计部,通过内部审计对自身的经营、投资、基础管理、组织以及税务情况进行全面的审查和评估,内部审计工作的核心内容包括内控体系建设、专项审计监督、日常风险防控、举报机制保障、审计整改落实、审计成果价值转化等。

案例 传化智联获得2023年度长青奖可持续发展内控奖

2023年12月21日,由《财经》杂志主办、华夏基金战略合作,以“协同发展创绿色繁荣”为主题的“2024《财经》可持续发展高峰论坛暨长青奖颁奖典礼”在北京举办,传化智联荣获可持续发展内控奖,这一奖项是对公司内部控制各项工作的充分认可,公司将持续建立健全并有效实施内部控制,为可持续发展保驾护航。



传化智联获得2023年度长青奖可持续发展内控奖

审计组织能力锻造

为了进一步提升内部审计水平,报告期内,公司强化审计组织能力锻造,通过战略提升、组织优化、条线穿透以及专业提升等策略不断提升内部审计团队的工作效率与成果质量。

审计组织能力锻造策略



审计风险控制

为了更好地实施日常风险防控,报告期内,公司在董事会指导意见和集团战略规划引领下,搭建审计风险体系,进行业务战略破局,调整审计模式,积极主动作为,以助力经营、管理,匹配新质生产力变革发展要求。

“3+6+6” 审计风险控制



廉洁监管

廉洁监管是“法律、审计、监察一体化”风控合规管理体系的第三项内容，公司设立监察部，围绕清廉组织队伍、阳光正道风气建设，打防并举、综合施策，确保公司在组织人事、行政、采购、财务等方面的经营均符合商业道德、反腐败、反贿赂的要求。

开展干部作风建设

干部作风主要体现在思想作风、工作作风、领导作风、生活作风等方面。公司对照“干部八条”《传化智联股份有限公司职务问责管理制度》等相关制度和法规要求，通过定期开展民主测评、举报电话、定期访谈等方式对干部作风进行监督。公司发挥党支部的资源优势，党支部与人力资源部协同，每年组织一次“干部八条”自纠自查，发现问题及时向公司纪委反映，并在上级组织的指导下，安排整改工作。

审监协同一体化推进

公司大力推进审监协同一体化程度，提出“审计要向监察式审计推进，既要发现问题，更要探究问题背后的问题；监察要向审计式监察延伸，既要看清问题，更要通过巡查等方式主动获取线索，发现问题”的建设思路，切实形成审计监察合为一体。在审监协同一体化运作过程中，公司加强组织与文化建设，严厉查处违规违纪问题、坚决打击违法犯罪行为、关注干部队伍风貌态度、加强廉洁文化宣传引导等，实现工作效率效益最大化。

开展警示教育，建立廉洁传化

公司致力于建设廉洁传化，报告期内，编辑发布《践行廉洁文化、共建阳光传化》月刊，年度发布超于12期；开展廉洁警示教育，至少半年度一次；春节、端午、中秋等重大节日发布廉洁提醒；成立案例汇编组，汇编成册，警示教育等。持续引导全体员工行廉洁事、做廉洁人，让“廉洁文化”真正深入人心，助推公司廉洁宣传教育工作取得实效。



廉洁月刊



线下廉洁宣传

统一投诉举报渠道，激活监督神经网络末梢

公司提供微信小程序、电话、电子邮件、信件等举报方式，充分利用好阳光传化投诉举报平台，将公司涉及违规、违纪、违法的重大审计项目涉及暴露在阳光下。



办公区域



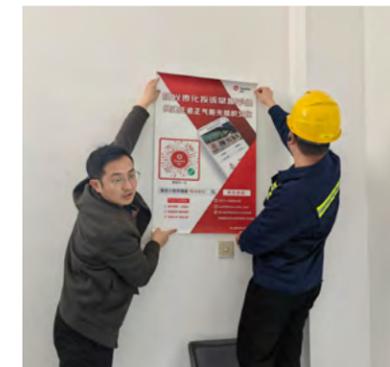
物流园区



员工食堂



员工打卡



生产厂区



客户档口



员工宿舍



党群服务



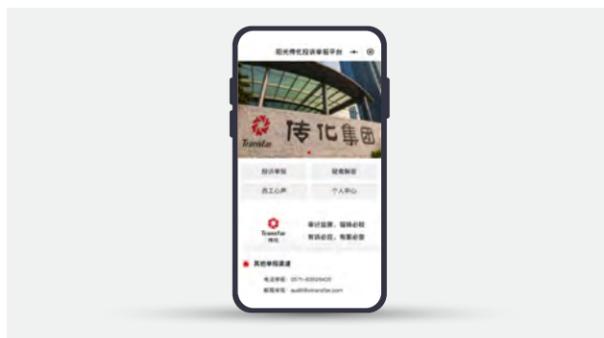
项目现场

线上举报途径



案例 建设阳光传化投诉举报平台，构建风清气正的企业生态

阳光传化投诉举报平台于2022年8月5日正式上线。用户可通过平台提交涉及违法违规、舞弊等投诉举报事项。平台的投诉举报格外注重举报人的保护，举报人可自由选择“实名/匿名”举报，同时平台也会严格保密举报人信息，稳步推进公司的廉洁治理。截至报告期末，阳光传化投诉举报平台共接获举报61条，年度内办结53条，闭环率86.9%。



阳光传化投诉举报平台

党建引领

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是传化智联深入践行新质生产力的关键之年，公司党委结合集团党委工作目标和公司经营实际，聚焦员工思想政治工作、党建作为载体实效以及货车司机群体党建的具体实施，深化实践“目标一致、组织一体、工作协同”融合式党建，在思想引领、助力经营、凝聚员工、带动青年成长上，积极发挥党建引领作用，推动产业在变革中深入推进新质生产力高质量发展。

党组织建设

党组织建设是党建赋能的重要基础，传化智联党委坚持“目标一致、组织一体、工作协同”的党建工作方针，将党的组织体系与企业治理架构深度融合，为企业健康发展提供坚强的政治保证。

关键绩效

2023年，传化智联党委下辖物流、化工**2**个产业党委，**3**个物流行业功能性党委，**4**个党总支，**73**个党支部，**22**个物流行业功能型党支部，货车司机党员**9,275**名，**35**个红色驿站，在册党员**1,023**名。

2023年，传化智联党群组织深入推进“融合式”党建和“137工作”，取得了阶段性成果。累计争创外部荣誉**104**项，其中包含交通运输部、中华全国总工会2023年度暖心服务“司机之家”等国家级荣誉**6**项，浙江省交通运输行业党建示范点等省级荣誉**27**项，衢州市“五星级党群服务中心”等市级荣誉**43**项。

深入推进主题教育，贯彻落实中央主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，结合物流产业战略和经营实际，全面开展“循迹、溯源、重实践”主题教育活动。以“学、讲、查、听、促、评”六字诀，引领干部员工在攻坚克难中发挥先锋模范作用；引导新就业群体党员其强党性、重服务，守正创新，在物流运输及服务过程中，发挥好示范引领作用。

党组织建设成果

重构党支部
研判标准

· 重构党支部研判标准，以“思想教育、组织氛围、助力经营、新就业群体党建、群团工作、自身建设”等为评价纬度，全面客观地研判党组织效能，充分发挥牵引党群组织求真务实地开展各项工作的作用。

重抓党群干部
素质和能力建设

· 定期举办以党务工部，工会工部，团工部为主体对象的党群业务骨干培训班，重抓党群干部素质和能力建设，提升党群队伍战斗力，引领优秀骨干向党组织靠拢，厚植企业发展支撑力量。

加大对基层党群
组织指导和服务

· 试点打造“产业团委-片区虚拟团总支-团支部”管理阵型，构建并推行基层团组织的组织力评价体系。
· 加大对基层党群组织指导和服务工作，在阵地建设、重要接待、外部资源转换上充分发挥总部党群组织资源优势，切实为基层党群组织提供实实在在的服务与帮助。



传化智联党委召开组织生活会



杭州公路港党支部书记上党课

党建助力经营

党建工作能够为推进企业改革创新、促进企业高质量发展提供坚强有力的政治保障和动力支持。传化智联从党员攻关项目、党建牵手结对项目、深化构建和谐劳动关系三方面落实党建在经营活动中的带头作用，以党建“软实力”助推生产经营“硬发展”。

党建助力经营策略

经营做实，党员攻关

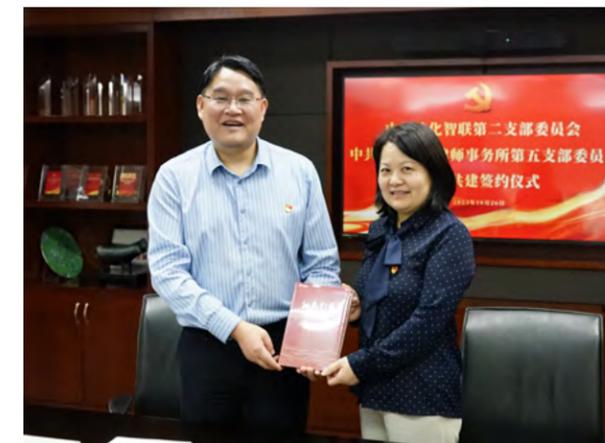
· 报告期内，“水电能源盈利公关”“园区室外公共照明线路改造攻关”“引货入港（零担）攻关”等11个产业级党员攻关项目有序推进，成果颇丰。

党建牵手，结对共建

· 报告期内，公司开展党建牵手结对项目共45个。其中，直接产生经济效益的项目12个，间接效益或融洽公共关系项目30余个。党建共建激发了企业发展活力，带来了可观的经济回报。

暖心关爱，和谐职场

· 报告期内，工会以“关怀七条”为抓手，推进暖心关爱工程，组织员工座谈会200余次、慰问困难员工23人、开展高温慰问45次、组织退休慰问30余次、五一劳模慰问64人次、司龄慰问30余次、开展文化活动500余次，参与人员9,000余人次。



党建共建牵约仪式



党群突击队清扫暴雪，保证园区经营秩序

货车司机群体党建

传化智联将卡车司机群体党建视为公司的重大政治任务及党建特色与优势,探索实施“红色门铃、红色驿站、红色力量”三步法,推动货车司机群体融入组织、纳入管理、发挥作用,打造车轮上的“红色港湾”。该工作法从杭州培育、走向全省、辐射全国,惠及货车司机60余万人。相关经验先后向中央主题教育指导组、中央组织部、中央社会工作部、交通运输部相关领导介绍。



红色门铃

公司开展“红色门铃”行动,帮促货车司机党员找组织、亮身份、纳管理。

“红色门铃”行动内容

多渠道摸清底数

·针对分布在全国的72个公路港和传化货运网185万名货车司机会员,成立专班,通过线上系统找、平台标记找、主动上门找等方式,摸排流动司机党员9,275人,建立台账、动态管理。

全覆盖坚强堡垒

·打破传统层级式党组织设置模式,以传化公路港为基点,科学设置实体型和功能型的党组织,建立传化公路港党组织42个,发展货车司机及从业人员入党45人,成立物流行业功能性党委3家,功能型党支部23个,实现“有港的地方就有组织”。

亮身份强化管理

·线下成立流动党员管理站,为公路港内货车司机党员发放“流动党员”证;线上依托传化手机配货终端,开展“线上亮党徽”行动,发挥党员先锋模范作用。



“喊你回家”二维码



公司党支部党员上门摸盘货车司机党员

红色驿站

公司打造“红色驿站”，通过在驿站内开展各类关心关爱服务提升党组织号召力、凝聚力、向心力，以及广大货车司机群体的荣誉感、获得感。

“红色驿站”建设策略

创新线上服务，让货车司机省心

开发“红色驿站”小程序，打造学习、交流、帮扶的互助平台；定期为流动司机党员推送学习资料，累计为货车司机提供法律咨询 8,000 余人次，线上互助 713 万人次，线下救援 10,899 人次。

建强线下阵地，让货车司机暖心

以杭州、金华、台州、长兴四港为试点，编制推广《红色驿站建设指南》，明确 1 个党员活动室、1 个司机之家，N 个特色站点为架构的党建阵地建设标准，投入资金 4,600 余万，依托全国公路港建设线下“红色驿站” 37 个，杭州临江综合物流产业园驿站被评为全国 2023 年暖心服务“司机之家”。

开展“暖心 345”服务，让货车司机舒心

为货车司机党员送一枚党徽、扫一次服务码、计一次入港积分，提供党员活动、信息咨询等 4 项便利；提供临时休息、红影观看等 5 项服务，累计服务 1.5 万余次，代办事项 7,000 余件。探索实践“党建引领+工会关怀+慈善救助”的运行机制，整合属地群团资源，定期开展政治生日、卡嫂关怀等暖心活动，传递组织温暖。



南充公路港红色驿站一角



为货车司机送上“公益午餐”

红色力量

公司促进货车司机群展现“红色力量”，让货车司机学有榜样、行有示范，参与社会治理。充分激发货车司机群体活力，搭建货车司机彰显自我价值的舞台。

“红色力量”展现方式



全力保障安全扛责任

·成立“司机学院”，开展技能培训和安全教育，年组织集体安全培训 50 余场；组建 52 支公路港党群突击队，把党旗插在安全生产和防汛抢险最前线，参与了京津冀抢险。



着力党建引领促治理

·探索党建引领行业自律，建立完善道路货运行业自律公约，党员司机带头守约履约，自觉维护市场秩序、规范营运行为。



聚力示范带动树典型

·激发榜样的力量，累计评选“最美党员司机”“最美志愿者” 30 人次，200 余名货车司机向党组织提交了入党申请书，打造出一支感党恩、听党话，拉得出、打硬仗的“服务铁军”。



为货车司机党员过“政治生日”



货车司机党群突击队参与京津冀抢险



稳中提质 创新发展

传化智联坚持“创新是引领发展的第一动力”，在物流业务方面，密切关注物联网、区块链、人工智能等领域的核心技术突破与应用，专注打造服务于产业端的智能物流服务平台，持续帮助企业供应链降本增效，提升中国物流效率，助力中国制造业高质量发展。在化学业务方面，围绕客户需求，持续加大基础研究投入，深度参与关键核心技术攻关，丰富产品体系、提炼共性技术模块与平台，增强核心竞争力；公司重视供应链管理，与供应商建立良好的合作关系，促进可持续发展理念在供应链上的深入传导；公司严控产品与服务品质，为客户提供满意体验；加强网络与信息安全建设，满足监管合规要求，保障业务合规运行。

- 科技创新
- 供应链管理
- 质量与服务
- 信息安全

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：



当心坠物

科技创新

传化智联致力于通过创新带来改变与力量，以高科技、高效能、高质量为导向，通过科技创新推动产业升级、模式更新、动能增长，大力发展新质生产力，推动公司可持续发展。

智能物流

2023年，公司聚焦发展新质生产力，以公路港为中心，着力提升精益运营能力，挖掘平台资源价值，因地制宜融合区域产业链，升级数字技术，推动产业集群与平台物流集群的协同发展，打造服务生产生活物资高效流转的智能物流服务平台。

物流业务简介



智能公路港服务

- 以服务物流高效流通为目标，结合区域产业特征，落地标准化功能中心，为货主企业、物流企业、卡车司机等提供一站式综合性智慧园区服务；
- 挖掘区域产业链物流需求，发挥公路港物流服务资源优势，推出数字工具，促进产业集群与公路港的融合发展；
- 依托场景资源，发展车后、新能源等增值服务，丰富公路港生态集群；
- 大力升级应用数字技术，沉淀公路港人车货场数据与标准化运营管理能力，以精益运营增强港的综合竞争实力，服务区域产业发展。



供应链物流服务

- 聚焦区域产业集群特色，以公路港内仓储、运力资源为基础，开展供应链物流服务，与公路港形成资源与业务互动，助力公路港更好服务区域产业集群；
- 重点突破新能源、化工、快消、科技细分行业，为大型制造与流通企业提供涵盖仓储服务、整车与零担运输服务、金融服务的供应链物流解决方案；
- 聚焦中小客群的弹性用仓需求，依托公路港丰富的仓储资源，发展共享仓，为客户提供标准化统仓共配解决方案。



生态增值服务

- 为货主企业提供运力派单、运输管理、路径可视、运费支付、电子回单、票据结算等全链路物流服务的数字化运输服务，链接车后、金融、保险等产品，实现货主企业物流的在线可视、数字智能，帮助货主企业实现物流的数字化升级，结构性降低物流成本；
- 基于平台内的物流应用场景和沉淀的数据，联动外部资源，以平台化方式为制造企业、商贸企业、物流企业提供保理、支付、融资租赁、保险等产品，助力物流各环节打通。

物流业务持续运用数字技术工具，推动实现公路港资源、流程、业务的线上化，提升公路港运营效能。公路港数字化，以园区 PMS 系统为基础进行功能升级，在业务模块化、标准化前提下，满足公路港分类分级经营的需求，做强园区管理数字化赋能作用。通过全方位数字园区系统，实现公路港等各种资源的数字化，并将物联网 IoT 设备应用在园区仓库、货物、车辆、人流分布与运行状态方面，构建起智能化物业、智能化物流、智能化安防、无感停车、无人巡检等智能化操作，实现统一管理、统一调度。

公路港数字化行动

行动一 匹配战略与业务规划，运用数字技术提炼公路港标准化、模块化功能

- 构建“园区管理 + 公路港运营 + 物流服务运营”公路港经营模式，全面推动各业务的业务模式、管理模式、运营体系与流程建设，促进业务运营、管理运营、组织运营相一致。

行动二 业务数字化，聚焦公路港资源、流程、业务的线上化，提升公路港运营效能

- 实施全国公路港资源上线行动，推动资产资源共享互通，可视可查可管，实现资产全生命周期管理；
- 以 CRM 系统为载体，拉通全国客户资源共享互通，实现客户全生命周期管理与销售全过程管理；
- 以标准化、数字化提升物业管理运营能力，提升物业管理在线化水平，实现物业维修的可视可查可追溯；
- 建设公路港全维度运营中心，强化经营驾驶舱功能，构建“总部 - 业务 - 港”三级业务管理体系。

行动三 管理数字化，立足公路港经营，重点突破财经、人力、运营三条线的运行效能提效

- 深化财经数字化，推广全国公路港财经共享，推广拓展 15 个 RPA 场景应用，推广税务共享覆盖 155 家公司；
- 升级人力系统；
- 健全公路港“制度 - 流程 - IT”体系建设，强化数字化管理系统应用。

行动四 以高效、低成本为原则，优化数字化系统开发方式

- 以“业务、经营、IT”一体化方式推进数字化系统开发，总结提炼业务模式、标准、流程，在业务清晰情况下推进数字化；
- 行业成熟系统以外采购为主，围绕业务个性化需求适配自研开发。

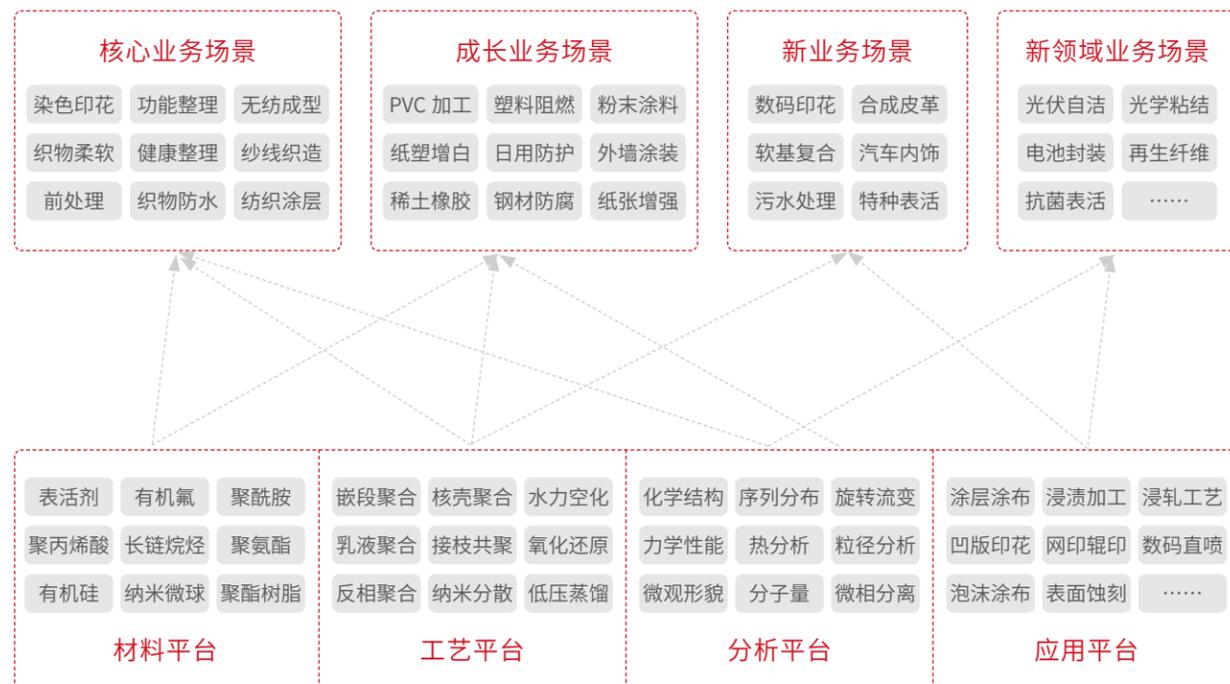
2023年，物流业务聚焦物业价值，沉淀科技能力，升级组织能力，在智能物流服务平台建设方面取得下列积极成效。



创新化学

传化智联化学业务坚持自主创新，围绕客户需求，持续加大基础研究投入，深度参与关键核心技术攻关，丰富产品体系、提炼共性技术模块与平台，增强核心竞争力，以先进技术引领产业发展。

化学业务技术模块与平台



公司建立健全研发创新管理体系，通过平台建设、资源投入、产品开发、成果激励等有序地推动化学业务创新战略落地实现。

化学业务研发创新体系

平台建设	资源投入	产品开发	成果激励
· 建立以杭州为中心，辐射上海、广东、嘉兴、荷兰、德国、泰国、新加坡、土耳其、印度、孟加拉等地的研发平台体系，融合全球智慧，提升自主创新能力。	· 持续增加研发资金投入、建设高质量的研发团队，深入开展基础研究，深度参与关键核心技术攻关，增强核心竞争力。	· 制定并实施《技术常新流程——新产品开发》，明确产品开发流程及各阶段各部门职责，提升研发效率，丰富产品体系。	· 制定并实施《技术创新个人荣誉评选办法》《科技进步奖评选办法》，大力营造创新氛围，激发科研人员积极性和创造性。



2023年，化学业务凭借“超浸润界面功能防护材料的创制与性能调控关键技术”获得中国化工学会科学技术奖一等奖

2023年，化学业务凭借“可控自由基聚合丙烯酸高端树脂关键技术研发及产业化”获得浙江省化学工业科学技术奖一等奖

案例 传化合成坚持创新驱动，凭一块橡胶“跑”进新能源车赛道

近年来，我国新能源汽车迅猛发展，带动了相关零部件企业齐头并进。经过多年自主研发，传化合成的稀土顺丁橡胶突破“卡脖子”技术，在车轮细分赛道上实现新突破。

2017年3月，传化合成第一块钕系顺丁橡胶成功下线，实现了“卡脖子”难题的突破。2020年，公司团队研制出全球首套镍系/稀土系顺丁柔性生产装置，一举突破三项核心技术、七大关键技术。该项工艺突破“连续生产工艺和柔性生产难”“质量控制难”“成本高、绿色生产工艺开发难”等多项难题，填补了国内普通镍系顺丁橡胶装置和稀土系顺丁橡胶装置工艺体系不兼容的空白，相关产品广泛应用于高铁、地铁及新能源汽车领域。

目前，传化合成已经成为全球知名的22家轮胎企业的合格供方，其中10多家为年度合约客户。传化合成产品已经出口全球20多个国家和地区，出口量已经占到总产能的40%。传化合成在细分市场和产业链关键环节占有较强优势，正在参与起草国家稀土橡胶行业标准。未来，公司将继续加大研发投入，继续攻克一系列的卡脖子技术和高技术壁垒，为中国的合成橡胶走向全球作出应有的贡献，引领整个行业的发展。



传化合成顺丁橡胶生产线

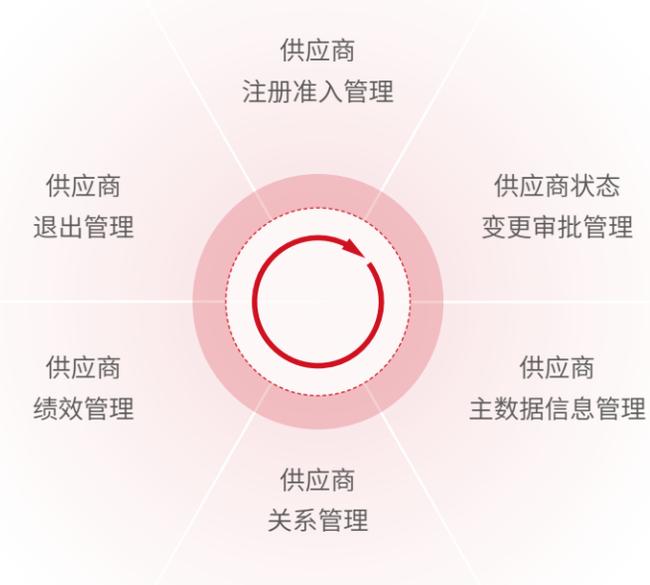
供应链管理

与供应商维持长期的合作伙伴关系，并定期进行评估与监控，可以帮助企业降低风险，提升生产效率，为此，传化智联积极开展供应链管理，建立健全供应商生命周期管理流程；公司开展供应商可持续发展能力评估，促进可持续理念在供应链上的深入传导，推进全链条高质量可持续发展。

供应商管理

化学业务的供应商主要包括原料供应商、包材供应商、机物料供应商、物流类供应商及其他类供应商等，公司遵循“控制总量、优化结构、动态管理、优胜劣汰”的原则，结合SRM系统，依据《传化化学供应商管理办法》实施供应商生命周期管理。

供应商全生命周期管理



供应商绩效管理是供应商全生命周期管理的重点内容。公司基于SRM系统制定了供应商绩效评价模型，将供应商价格优势、质量保证、交货保障和服务协作四个维度的表现纳入绩效评价，对供应商开展日常绩效管理和年度绩效管理。在日常绩效管理中，各子公司/基地在采购和使用过程中对供应商产品质量、交期、服务情况等进行跟踪并进行信息记录与上报；在年度绩效管理中，采购中心组织专家评审，根据供应商生产及管理情况、质量保证体系、技术水平、产品研发能力、物流情况及服务水平等方面进行年度绩效评估，结合SRM系统供应商绩效评价模型的评估结果出具《供应商年度绩效得分表》。

供应商绩效评价模型



公司基于供应商绩效管理实行等级管理，由供应商评审专家根据产品种类和供应商评价模型评分，将供应商从高到低评为 A、B、C、D 四级，高等级供应商享有同类产品 & 服务的优先供应权，供应商等级可根据考核期内实际表现上升或下降。

分级	分级标准	结果处理措施
A 类	得分 ≥ 90 分	寻源推荐、优先中标
B 类	90 分 > 得分 ≥ 70 分	正常维持
C 类	70 分 > 得分 ≥ 60 分	绩效改进、限期整改
D 类	得分 < 60 分	暂停合格供应商资格或淘汰

关键绩效

截至报告期末，化学业务供应商数量为 **4,824** 家。其中，按照种类分，原料类 **3,283** 家、包材类 **283** 家、机物料类 **782** 家、物流类 **113** 家、其他类 **363** 家；按地域分，境内 **4,766** 家，境外 **58** 家；按等级分，A 类 **949** 家、B 类 **3,485** 家、C 类 **256** 家、D 类 **43** 家、未定类 **91** 家。

案例 深化党经融合，促进供应商合作

报告期内，传化化学采购中心党支部组织协同纤化经营团队，就深化党经融合，走访考察供应商合作伙伴钟山化工，共商深化合作事宜。在讨论中，双方回顾了过去的合作经历，对外来业务开展提出技术创新、保密约定、沟通机制、合作模式等方面的构想，按照“技术创新、资源融合、优势互补、互利共赢”原则就未来合作进行了热烈讨论，并达成了初步合作共识。



供应商交流活动

可持续供应链

化学业务重视可持续发展，致力于推动可持续发展理念在供应链上深入传导，公司制定并实施《供应商可持续发展能力评估办法》对战略型原材料的现有或潜在供应商进行可持续发展能力评估。

采购中心每年制定供应商可持续发展能力评估计划，组建可持续发展能力评估专家团队，从管理、质量、研发、环境、安全和职业健康、社会责任六大模块进行评估。供应商可持续发展能力评估分为自评和实评两部分，首先由供应商根据《可持续发展能力评估表》自行评价，并填写自评记录，然后由评估团队根据实际需求通过实地评估或电话问答形式进行实际评价。

供应商可持续发展能力评估要素



供应商可持续发展能力评估结果分为优秀、良好、一般、不可接受四个等级，不同等级的结果处理措施如下：

评级	结果处理措施
优秀	寻源推荐、扩大合作
良好	正常维持
一般	警告、限期绩效改进
不可接受	暂停合作、限期改进或淘汰

关键绩效

2023年，化学业务共选取**6**家供应商开展了可持续发展能力评估，其中**3**家评估结果优秀，**3**家评估结果“良好”。

质量与服务

传化智联致力于为客户提供优质的产品、服务和解决方案，让客户借助传化平台更可靠、更高效地实现商业成功和事业梦想。为此，公司高度重视质量与服务管理，不断提升自身质量管理水平与能力，提升客户满意度。

物流业务

只有充分了解区位布局和产业痛点，才能更好地为客户提供优质服务。物流业务深耕全国各个城市，深入调研各城市规划布局、产业结构、行业现状，分析各城市不同货主企业、物流从业者需求与痛点，以公路港为支点，聚焦行业客户，为城市定制物流中心，助力区域未来发展。

在浙江，物流业务加入“四港联盟”，与宁波舟山港联手开展“陆海铁”多式联运，与阿里巴巴等合资设立浙江四港联动发展有限公司，共同推动打造“四港”联动智慧物流云平台。在山东，物流业务打造“展贸储运”国际商贸物流一体化标杆项目，其中TIR国际道路运输集结中心已实现常态化运营。此外，物流业务深入服务酒水、农资、箱包、减速机、医药等产业带，补全传统产业带物流短板，打通生产、分配、流通、消费各环节，推动产业链供应链优化升级。

质量管理

为保障服务质量，物流业务构建了总经理担任第一责任人和管理者的质量管理体系，按照《传化供应链管理有限公司质量管理手册》确定的质量方针和质量目标开展常态化管理及运营。同时，公司注重识别在实现公司方针和目标过程中可能存在的主要风险，并积极采取措施进行预防，持续提升自身的风险处理水平。



客户服务

客户服务是物流业务质量管理的重要内容，公司配备专业的客服服务团队，制定规范的客户服务内容和流程，明确各环节品质标准，向客户提供呼叫服务、在线人工服务、证件审核服务等多种线上服务。

关键绩效

2023年，呼叫服务方面，公司话务员在呼叫中心进行接听客户咨询、投诉来电，解答受理客户问题，并通过外呼做好回访、调研等工作，全年累计处理话务量 **282,900** 次。在线人工客服方面，平台客户通过 APP/小程序等多种入口进入在线咨询，公司实时回复，解答客户问题，全年累计处理在线服务 **99,810** 条。

公司高度重视客户投诉，对于平台受理的客户投诉，负责接手处理的客服人员根据《投诉处理管理办法》针对不同的投诉类型和客户需求进行处理。

客户投诉处理方法

普通投诉处理

· 普通投诉类问题由客服部直接处理并记录；自投诉受理起，客服中心将在 0.5 个工作日内记录投诉点以工单形式给相应的责任部门，责任部门至接收到工单起 1 个工作日内回复工单处理意见至客服部门。

重大投诉处理

· 重大投诉类问题，客服部必须于第一时间记录好客户投诉或意见反馈的内容及诉求，以工单形式提交给相应的责任部门，责任部门在处理过程和完结后均需填写工单；重大投诉全程处理时间一般不超过 48 小时。

关键绩效

2023年截至12月，客户业务投诉率平均为 **0.2%**，由于客服服务质量收到的投诉数量为 **0** 个。

化学业务

化学业务坚持以客户为中心，持续加强质量管理，将质量理念贯穿整个业务链，建立健全质量管理体系，实施全生命周期质量管控，积极开展产品质量认证，不断提升产品品质竞争力；同时，公司重视客户服务，妥善处理客户投诉，不断提升客户满意度。

质量管理

化学业务持续完善质量管理，基于质量全生命周期管理需求制定《质量信息管理制度》《质量监督管理办法》《产品稳定性评价管理规定》等一系列质量管理制度，依据 ISO9001 标准建立质量管理体系并取得有效认证。

此外，为提升产品品质竞争力，化学业务积极开展产品认证，2023年，完成 Bluesign ECO 验厂，累计 Bluesign 产品认证 154 只、GOTS 7.0 认证 140 只、ECO PASSPORT 认证 134 只、ZDHC level 1 认证 19 只、USDA 生物基认证 6 只、APC 活性化学品认证 1 只，全面提升产品竞争力，支持市场拓展。



化学业务 ISO9001 质量管理体系证书

化学业务产品认证发展历程



报告期内，公司从数智联动、科技研发、合规与标准化建设三个维度持续发力，不断提升质量水平。

化学业务质量提升策略

数智联动，推动质量管理创新，夯实全生命周期质量管理基础

- 系统间数据贯通应用：LIMS-MES 质量数据贯通，退货、积压品等检验结果实时传递；
- 危化品在线 MES 报检：取样前 / 中 / 后安全性确认，结果在线反馈至仓库，线上线下质量信息同步、操作规范、及时、安全卸货；
- LIMS- 企业微信深化应用：通过产品二维码的应用、企业微信扫码快速识别产品信息，实时在线记录中控数据，减少手工誊抄记录，提升工作效率；通过企业微信一键发送检验结果，点对点传递至生产、工艺。

科技为先，技术突破，提升质量效能

- 质量业务系统持续优化：从赋能基地、改善系统用户体验感、提高工作效率、系统深化应用等角度出发，推进业务需求 40 项，并对重点数据进行权限区管理；
- 加强系统和管理规则应用推广：针对研发开展情况组织“研发 - 质量”相关联流程优化、LIMS 系统工具使用培训，赋能研发，推广系统应用；
- 过程能力工具实践：建立了过程能力分析流程，组织在硅油、净含量、增稠剂、APG、硬挺剂等产产品开展 SPC 过程能力分析工具实践、应用，实现 APG 和 CAB 部分工艺优化，降低物料消耗和能耗，部分检测项目降频，推进增稠剂六西格玛项目增稠剂中控一次合格率，提升大品类产品品质。

合规与标准化为可持续发展蓄能，提升整体价值链竞争力

- 扩大公司在产品合规、重点认证方面的优势，加强低碳能力建设，为可持续发展蓄能，提升整体价值链竞争力；
- 运作好标委会平台，进一步发挥公司在行业标准化工作中领头羊的地位和作用，提升品牌影响力；
- 通过专业的、差异化的服务和互动，协同战略客户、价值客户攻关，赋能前线，做厚客户界面。

客户服务

化学业务高度重视客户需求，以客户投诉处理及客户满意度管理为抓手不断优化客户服务。

客户满意度管理

- 贯彻“质量第一”宗旨，把顾客满意度列入公司质量目标。报告期内，化学业务纺化营销中心开展了覆盖所有客户的满意度问卷调查，问卷问题从客户基础信息、产品质量、服务质量、客户忠诚和客户满意等维度进行设计，最终收回有效问卷 159 份，经过测算，综合满意率为 92.4%。

客户投诉处理

- 制定并实施《市场投诉管理制度》，设立了由专人负责投诉接待岗位，遇有投诉，接待人员严格按照投诉处理流程，热情接待、及时处理、并做好记录、及时反馈；
- 品质管理部、市场部组织对客户各类投诉进行处理，实施质量异常调查、分析，及时向客户回复处理信息，同时要求相关责任部门落实改进方案以及纠正措施，确保后期不再发生类似质量问题；
- 品质管理部每月 / 每季度负责对市场投诉情况进行统计分析，并将资料发到各个部门，对投诉的问题进行原因总结。并将市场投诉处理情况作为管理评审中的一项重要内容在管理评审会议中进行总结评价。

信息安全

面对外部愈发严峻的信息安全威胁以及主管部门监管要求，传化智联 2023 年完成私有云安全防护能力重构投产，再通过构建 DevSecOps 系统，优化安全巡检工具，提升安全监报告警能力，逐步升级技术，进一步提升风险感知与管控能力，辅以多个专项整治，强化跨部门横向协同，满足监管合规要求，保障业务合规运行。

信息安全管理体系

传化智联聚焦数据和信息安全组织保障与管理体系建设，建立健全管理架构及配套制度，明确发生网络安全事件时的具体响应机制及处理措施，定期对数据隐私与网络安全进行内外部安全检查和评估，并制定详细的应急响应指引，综合把控管理风险。此外，公司围绕平台化企业数字科技能力，致力于构建全方位的信息安全体系，确保数据和信息安全。

信息安全管理组织架构



信息安全管理体系



信息安全保障机制



关键绩效 (Key Performance Indicators)

升级技术方面 (Technology Upgrade Aspects):

- 完成私有云安全防护全面投产及终验达成, 新增主机安全防护与高级威胁感知能力; 利用 **7** 台安全设备, 使对公网开放的测试环境安全风险监测能力从 0 到 1; 新数据中心安全监测告警能力提升, 完成 **5** 个可视化视图定制和 **23** 种场景告警规则编写, 同时支持企业微信及飞书实时告警。
- 构建 DevSecOps 系统, 优化安全巡检工具, 业务系统安全评估提效 **60%**。
- 部署更新办公网准入系统和数据防泄漏 (DLP), 提升办公安全能力。

关键绩效

管控风险方面:

- 实现重大信息安全事件次数为 **0**。
- 及时处置安全风险，共封禁 **2,590** 个互联网攻击 IP，共处置 **961** 例主机高中危事件；实现义桥数据中心安全监控实时邮件告警；每月完成机房专项检查，机房安全环保隐患及时整改率 **100%**；开展公路港互联网安全风险专项整治，累计修复安全漏洞 **128** 个并加固 **70** 处。
- 组织完成 **1** 次物流产业级攻防演练并跟踪闭环 **61** 个安全隐患，**1** 次全员钓鱼邮件演练并点对点安全意识宣贯 **90** 名中招员工，**2** 次信息安全故障演练提升故障处置恢复时效并完善总结故障定位能力。

保障合规方面:

- 完成运输交易平台、物流云 (IaaS)、物流供应链平台等 **5** 套系统网络安全等级保护三级复评，满足公安部监管要求；
- 完成 **9** 家子公司填报 ICP 年报；完成 **3** 家子公司通管局远程定级评审，满足通管局监管要求；

浙江省通信管理局
Zhejiang Communications Administration

关于公示2023年5月通信网络单元定级审核结果的通知

发布时间: 2023-06-13 09:08

通信网络单元定级审核结果 (2023年5月)

序号	单位名称	定级对象名称	安全定级	审核结果
1				
2				
3				
4	浙江智联慧通科技有限公司	零担服务互联网网络交易系统	三级	通过
5	传化支付有限公司	1186667.com互联网网络交易系统	三级	通过
6	传化陆能科技有限公司	传化陆能科技有限公司互联网网络交易系统	三级	通过

通信网络单元定级审核结果

关键绩效

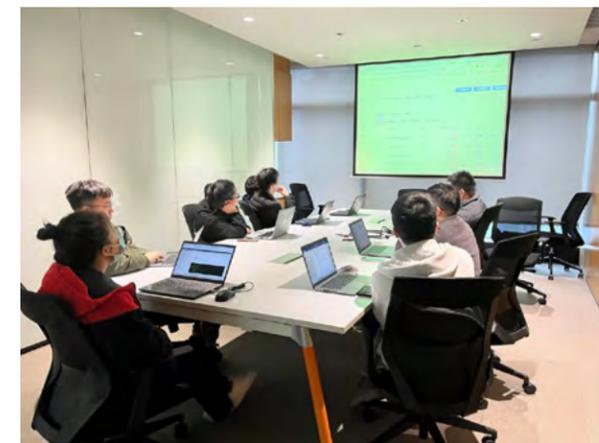
- 完成 **36** 款移动互联网应用程序通信管理局备案；
- 完成 **11** 款移动应用程序隐私合规专项整治，共闭环 **31** 处高风险问题。
- 完成 **4** 次重要时期保障和 **4** 次监管监督检查，未发生重大安全事件，满足公安、网信办、通管局合规要求；
- 完成并发布 **1** 篇信息管理制度办法（《传化智联智能化技术中心办公网络管理办法》）。

信息安全教育培训

传化智联重视常态化信息安全防控，通过日常组织员工开展信息安全教育并依托网络安全宣传周，强化员工风险防范意识。

关键绩效

- 报告期内，公司组织完成 **8** 场信息安全相关培训，合计覆盖超过 **70** 人次；
- 公司组织完成传化网络安全宣传周活动，宣传推广 **900+** 人次；



公司 DevSecOps 与安全提测流程改进培训



公司网络安全宣传周知识普及



保护环境 绿色发展

传化智联根据集团减碳顶层规划，在物流业务和化学业务各领域采取了一系列措施以应对气候变化、促进资源循环利用和污染防治。在物流业务领域，公司通过建立双碳“液体”组织架构和治理机制，实施屋顶光伏发电、新能源运力，以及“光、储、充”三位一体园区建设等减碳实践，积极推动低碳发展。在化学业务中，公司侧重于能源使用优化、碳排放减少，通过采纳绿色化学技术、绿色材料方案、绿色供应链系统和产业链协同等策略，制定了全面的碳减排行动路径和十四五期间的碳减排路线图。此外，公司还重视三废处理和资源的节约与循环利用，有效推进了可持续发展。

- 双碳顶层设计
- 绿色物流
- 绿色化学

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：



双碳顶层设计

自国家“3060”碳达峰碳中和目标提出以来，传化集团积极行动，董事会明确要求把握低碳发展机遇，坚定不移走绿色生态文明之路，推动集团可持续发展。为此，传化集团在2022年制定并通过《传化集团2022-2026双碳战略指引》。

作为传化集团旗下专注物流和化学板块的上市公司，在集团双碳战略的指引之下，物流业务和化学业务分别编制了《传化物流双碳行动报告》《传化化学双碳战略指引》，共同积极完善公司“双碳”发展的顶层战略。

明确业务活动产生的温室气体排放量，摸清碳家底，是双碳管理的基础。公司积极强化自身碳排放管理能力，协同传化集团旗下其他成员公司，在集团牵头下，与浙江大学能源评估中心合作完成了碳排放数据摸底工作。更进一步，传化集团持续推进管理变革与数字化转型，开展双碳数智平台建设，致力建成集团双碳工作的“大脑”，截至2023年，已初步搭建集团及产业能碳管理平台，实现能耗分类、碳排放趋势、碳资产数据的可视化管理。

绿色物流

物流业务持续加速低碳化物流建设，大力发展绿色物流，在智能绿色物流装备、开展绿色供应链管理等方面“低碳先行”，并通过推动上下游产业链绿色转型，扩展更多绿色物流应用场景，共同探索低碳物流高质量发展之路。

关键绩效

2023年，传化智联物流业务范围一温室气体排放量 **660** 吨二氧化碳当量，范围二温室气体排放量 **23,641** 吨二氧化碳当量，范围一与范围二合计 **24,301** 吨二氧化碳当量。

双碳治理

为提升双碳治理水平，将减碳降耗融入日常管理。物流业务明确了产业双碳决策组织，优化了双碳工作运行机制，建立了以双碳工作组为核心的双碳“液体”组织体系，确保碳减排工作有序推进，推动实现低碳发展目标。

双碳“液体”组织架构



双碳治理机制

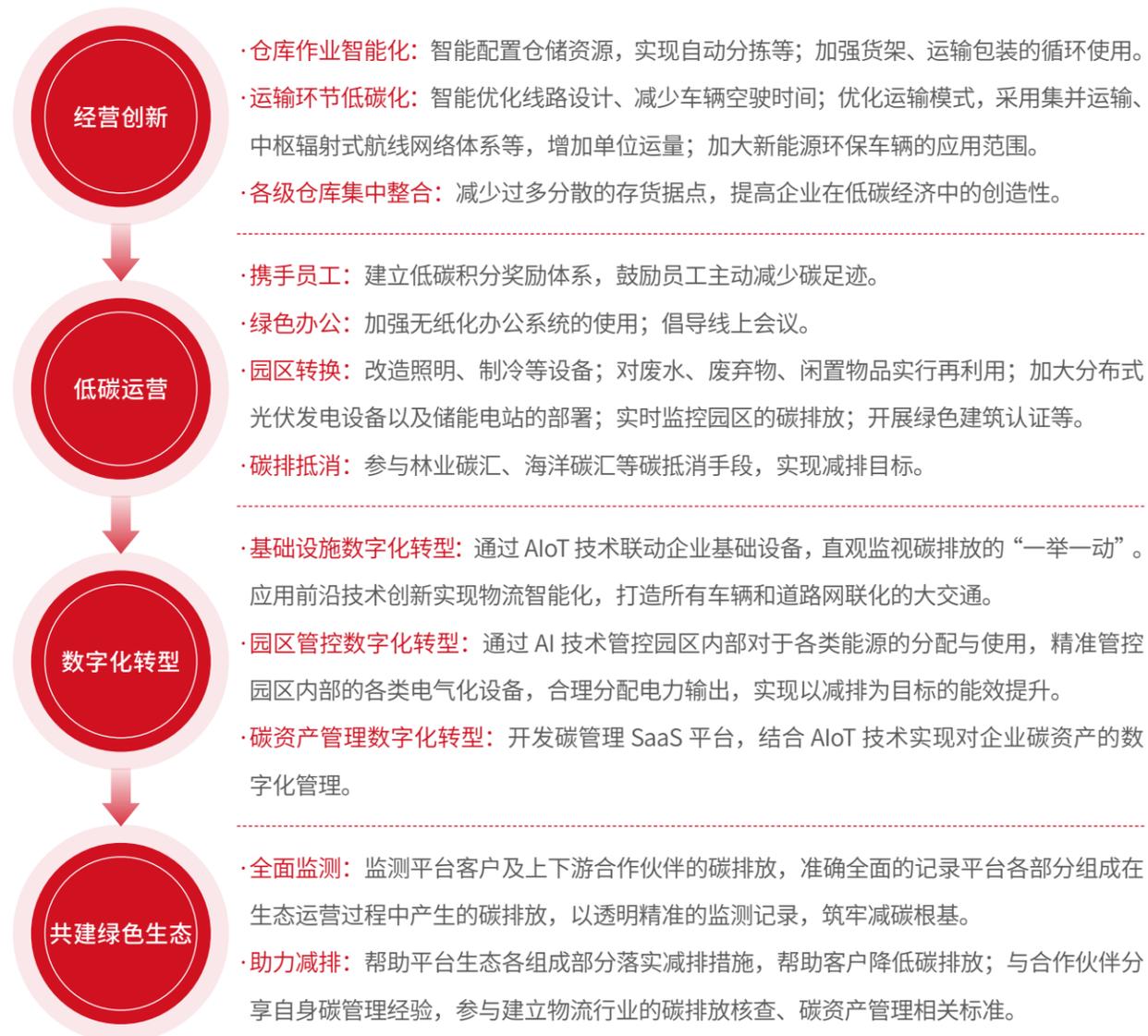
“液体”组织模式	决策机制	运营机制
<ul style="list-style-type: none"> · 以岗位兼任形式，承担双碳相关工作 · 以高效灵活的机制提升工作效率 · 以双碳目标作为具体工作的指引 · 以能力提升与价值创造提升个人价值 · 总部专家团队打造标杆，联动条线 · 线上常态化管理为主要手段 	<ul style="list-style-type: none"> · 决策：战略与投资委员会 · 产业重大投资项目 · 运营与管理机制优化调整 · 各部门工作协调事宜 · 领导：双碳工作组 / 战略运营部 · 产业双碳重大决策 / 项目决策 · 产业间双碳项目协同事宜 · 执行：战略运营部 · 协同产业各部门推进双碳工作，项目日常管理 · 承接产业双碳工作组工作任务 	<ul style="list-style-type: none"> · 常态化碳排放数据采集与核算 · 协助办公室条线建立数据采集机制与管理办法 · 产业办公室承接该项工作 · 激励管理 · 数据采集准确度及时率，季度考核大区与业务 · 组织绩效中设置双碳工作加分项 · 承担双碳工作的专家 / 专员，个人绩效工作组给出反馈，增加或扣分系数不高于10%

减碳实践

物流业务规划通过经营创新、低碳运营、数字化转型以及与合作伙伴共建绿色生态的方式，全面升级业务经营模式，降低温室气体排放。

报告期内，物流业务围绕公路港生态场景持续深耕，拓宽增强服务产品应用场景，重点突破光伏、充电桩等新能源装备产品。杭州港光伏项目与泉州港充电桩项目试点取得积极成果，公司将其作为范例，制定项目准入规则，规划推动商丘、西安、漳州等3港第二批光伏项目落地，以及南昌、长沙、成都北、宜宾等4港充电桩项目落地。

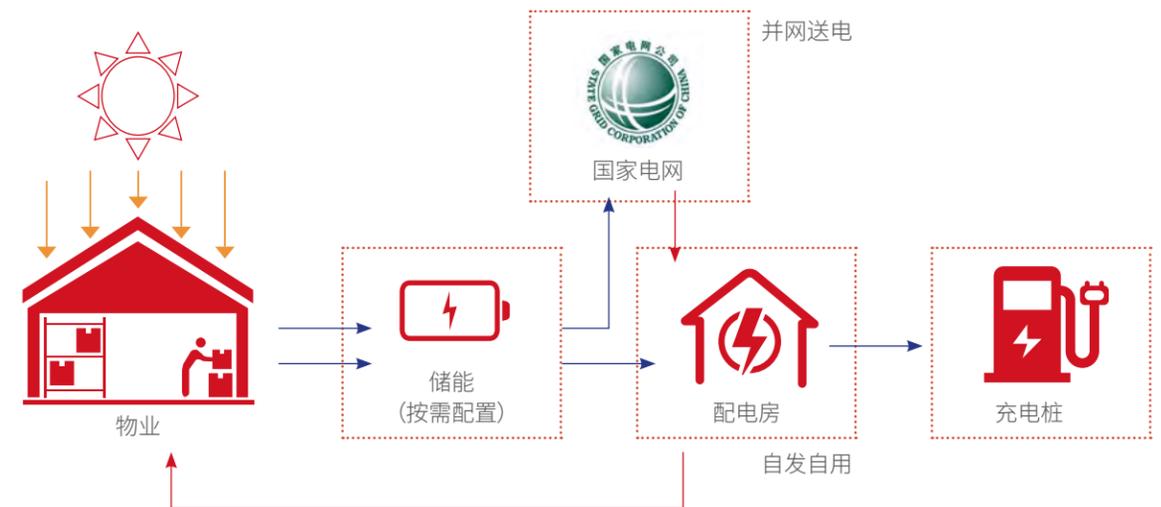
公司物流业务双碳战略路径



光伏发电实现绿色可持续

物流业务结合业务运行情况, 充分利用公路港屋面发展光伏发电, 推动清洁能源稳定供给, 覆盖园区内照明等多场景作业用电需求, 通过国家电网实现与社会共享电能, 推动更大范围的能源结构转型, 助力社会可持续发展。

物流业务光伏发电规划图



关键绩效

截至报告期末, 公司物流业务的屋顶光伏签约项目已覆盖 **33** 个公路港城市物流中心, 建设总面积 **189** 万平方米, 分布式光伏装机量 **142.5** MW, 项目全部竣工后年发电 **1.58** 亿度。

案例 杭州传化公路港首个自持光伏项目实现并网发电

2023年11月, 位于杭州市钱塘区的杭州传化公路港园区实现了1.5兆瓦屋顶分布式光伏发电项目的并网发电, 该项目由杭州传化公路港自投自建自营, 采取自发自用、余电上网模式, 由此可创造可观经济效益, 同时助力社会节能减碳, 为“3060”目标作出贡献。



公路港光伏照片

新能源运力助力低碳发展

新能源运力是公司物流业务绿色转型的重要路径，在公路港园区仓储作业中，公司将传统内燃叉车更换为新能源叉车，切实降低业务碳排放。



新能源叉车

案例 泉州公路港充电站顺利建成

报告期内，经过深入分析调研与严格审批，泉州公路港启动充电站项目，项目计划投建 10 台充电桩，一期 6 台充电桩已在第四季度顺利建成，第四季度运营情况良好，客户数量稳步上升，有效推动了公路港升级转型，进一步推动“光、储、充”一体化园区建设，促进新质生产力深入发展。



泉州公路港充电站

“光、储、充”三位一体园区建设

公司物流业务持续朝系统、集约和高效的方向提升园区的能源供给能力，以屋顶光伏和新能源车为基础，规划开展“光、储、充”三位一体的园区建设。公司充分利用园区现有硬件基础，不断推进分布式屋顶光伏以及储能系统的布局，合理规划充电桩和新能源车位，通过智能微电网，加强清洁能源供应的稳定性与使用的灵活性，以满足园区内新能源车辆的充电需求，实现环境效益与经济效益的双赢。

“三位一体”的园区建设



办公方式逐步“低碳转型”

物流业务对员工及入驻园区的合作伙伴发出低碳办公生活的倡导与鼓励，力图从生活场景的细枝末节做起，促进低碳理念的渗透与推广，助力全社会的绿色转型发展。公司倡导员工使用低碳环保的通勤方式、无纸化办公、低碳差旅方式，努力为全社会的绿色转型添砖加瓦。

公司倡导低碳办公的方式



绿色化学

传化智联化学业务积极开展绿色转型，在双碳治理与应对气候变化方面，建立常态化碳排放管控机制，设定减碳目标，明确碳减排行动方案。在污染防治方面，严格遵守环保相关法律法规，建立健全环境管理体系，通过 ISO 14001 认证，妥善实施“三废”治理，达标排放，杜绝污染环境。在节约资源方面，公司节约用水、推行包装桶材料回收利用，促进循环经济发展。

应对气候变化

化学业务关注气候变化，在中国“3060”双碳目标的驱动下，积极开展双碳治理，成立双碳管理组，开展碳盘查、明确碳排放，基于实际情况设定科学合理的碳目标，并制定可行的减排行动方案及路径规划，构筑应对气候变化的系统工程。

明确碳排放

明确碳排放是开展双碳治理的基础，化学业务建立碳排放常态化管控机制，做到范围一和范围二碳排放的跟踪监测、每月汇总。根据测算，（除范围三外）化学业务的主要碳排放来自范围二，即外购电力和蒸汽，占比约 97%；范围一占比较小，约 3%，主要为天然气、煤等化石燃料燃烧，以及少量的工艺排放。



设立碳目标

化学业务坚持目标导向，在完善双碳治理架构、摸清碳排放量、厘清碳排放与业务发展规划之间关系的基础上，选定碳指标，设定碳目标，有力驱动低碳转型。

以子公司传化天松为例，其制定《碳达峰·碳中和行动方案（2022～2025）》，基于“以 2021 年趋势为基准结合产能规划的情景”“以满足国家‘十四五’碳强度下降率 18% 的考核情景”“满足碳效码¹ 达到浙江省低碳要求的情景”等三种情景采取定性描述与定量指标相结合的方式确立了如下目标：

	碳排放量	单位工业增加值碳排放强度	单位产品碳排放强度
基准年 (2021年)	2021 年公司的碳排放量为 11,590.9 tCO ₂	2021 年公司的万元工业增加值碳排放强度为 1.3309 tCO ₂ /万元	2021 年公司单位产品碳排放量为 0.2063 tCO ₂ /t
目标年 (2025年)	2025 年公司的碳排放量为 20,618.93 tCO ₂	2025 年公司的万元工业增加值碳排放强度指标为 0.9697 tCO ₂ /万元	2025 年单位产品碳排放量降低至 0.1469 tCO ₂ /t

碳减排路径

化学业务结合碳排放目标和碳减排行动与举措，制定减碳降碳实施方案的时间表和路线图，对完成公司各类碳排放源的减碳任务和重点项目、完成公司碳达峰和碳中和推进路径提供指导。

减碳工作实施路线图



¹ 注：碳效码是指企业在某一周期内单位产值碳排放量与该企业所处行业同期单位产值碳排放量平均值进行比较，有效评价该企业单位产值碳排放水平，进行精准统计并赋码，分为绿码、黄码和红码。

碳减排行动与举措

为达成碳减排目标，化学业务立足于制造业发展实际，探索绿色低碳转型新途径，以绿色化学技术、绿色材料方案、绿色供应链系统、绿色产业链协同等措施践行“双碳”战略，减少碳排放，通过“战略引领绿色低碳行动”“产业链协同降碳行动”等十项碳减排行动真正落实绿色低碳转型发展。

化学业务碳减排行动



案例 产业链协同降碳行动——与行业龙头企业协同降碳

化学业务协同下游龙头印染企业，盘查其排放总量，深入解析排放源，结合传化低碳工艺及产品，共同协同降碳；围绕下游重点产品，协调上游巴斯夫及沙索等原料公司，收集上游核心原料碳足迹，结合自身排放，结合下游应用过程排放，计算产品全生命周期碳足迹，从中寻找减碳降碳的空间。



与行业龙头企业协同降碳

化学业务十大碳减排行动举措



案例 技术创新推动绿色低碳行动——有序推进 50+ 项业务低碳核心技术落地

近些年，化学业务陆续推进了 50+ 项业务低碳核心技术落地，例如：“基于减污降碳技术的低温环保印染新助剂材料的设计开发及应用”项目成功入选 2022 年度碳达峰碳中和领域杭州市重点科技研发计划项目，该项目推广应用后，可实现污水 COD 值总量下降 30% 左右，污水处理量减少 1.839 亿 m³/年，每年将节约标准煤 20,000 吨，减排二氧化碳 52,000 吨。运用到杭州亚运会运动场馆建筑、设施上的多款“传化漆”产品，水性漆代替溶剂漆，在涂喷过程中能够使有机化合物 (VOC) 的排放量减少 70% 以上，在生产、应用、施工上面环保效果显著。

案例 深入推进节能降碳增效行动——溶剂脱水塔塔顶气相余热回收利用项目

化学业务对高耗能的溶剂脱水塔开展工程技术改造，通过工艺改进的方式，回收溶剂脱水塔塔顶气相余热，用于丁二烯塔的加热凝水进行加热，降低溶剂脱水塔冷凝器负荷，从而降低循环水用量。改造后每年可有效减少 16,000 吨的蒸汽使用量，预计每年实现 5,164 吨二氧化碳减排。

案例 运输绿色低碳行动——高效内部运输和输送体系

柴油叉车的碳排放量是电瓶叉车的 1.26 倍，随着电力系统绿电比例上升，柴油叉车排放量比电叉车的比例还得增加，公司现有叉车 148 台，电叉车占比超过 40%，其中新工厂的电叉车配比率高达 100%，还配备一体化固体物料运输带和 RGV 全自动运输车，效率大幅提升。



高效内部运输和输送体系

案例 能源绿色低碳转型行动——采购绿色电力

2023 年，化学业务下属子公司 / 基地积极开展绿电采购，优化自身能源结构，具体情况如下：

子公司 / 基地	绿电采购情况
传化功能新材料	购买光伏发电项目发电 100,000 千瓦时，相当于减排二氧化碳 82,690 千克，二氧化硫 47 千克，氮氧化物 43 千克
传化精细化工	购买光伏发电项目发电 100,000 千瓦时，相当于减排二氧化碳 82,690 千克，二氧化硫 47 千克，氮氧化物 43 千克
传化合成	购买绿电 5,400 兆瓦时
传化天松	购买绿电 1,080 兆瓦时



绿电采购凭证

污染防治

传化智联化学业务严格遵守环保相关法律法规，建立健全环境管理体系，通过 ISO 14001 环境管理体系认证，各子公司 / 基地根据业务实际情况制定废水、废气及废弃物“三废”治理制度，建设“三废”处理设施，开展监测，确保达标排放，切实保护生态系统与人类健康。

环境管理体系

化学业务以生态环境相关法律法规为依据，坚持“源头管控、预防为主、综合治理”方针，按照“谁主管谁负责、谁在岗谁负责”的原则实施各项环境管理工作，构建职业健康安全环保 (HSE) 管理网络体系，规范开展环境管理与污染防治工作。2023 年，公司通过体系审核，维持有效的 ISO 14001 环境管理体系证书。



ISO 14001 环境管理体系认证

化学业务环境管理体系

组织模式

- 领导小组**：统筹公司安全环保管理体系的建立，监督落实安全生产责任制，贯彻国家安全环保法律法规，组织制定公司安全管理制度和重大决策等。
- 工作小组**：贯彻执行国家安全生产法律法规和公司规章制度，落实安全生产责任制。

管理举措

- 合规管控**：持续跟进政府环保法律法规发布情况，并及时加入业务合规管理当中。
- 检查监督**：开展安全环保专项检查、节前检查，安环审计等方式加强监督管理。
- 环保整治**：年初成立环保整治项目小组，对重要隐患进行项目制管理方式。
- 环保评价**：开拓新项目前依法进行环保评价。
- 环保应急**：编制“突发环境事件应急预案”，每年进行培训演练。
- 环保专项**：开展“无废工厂”和“无异味工厂”创建、“三废”减量降本等专项工作。

三废治理

化学业务制定并实施《废弃物管理规定》，开展“三废”类型统计与排放量监测，为分析公司排污情况、严格落实污染防治提供基础。

公司化学业务三废类型（部分）



废气类型

- 颗粒物
- 氮氧化物
- 二氧化硫
- VOCs 排放量



废水类型

- 化学需氧量 (COD)
- 五日生化需氧量 (BOD5)
- 悬浮物
- 氨氮
- 总磷



废弃物类型

- 工艺过滤残渣
- 污水处理物化污泥 (含洗桶废水预处理污泥)
- 废包装材料 (危化品), 含废试剂瓶
- 废灯管
- 废机油和废润滑油等

传化智联运营控制权内化学业务“三废”排放情况如下：

“三废”类型	指标	单位	2021年	2022年	2023年
废气排放	颗粒物	毫克/立方米	16.6	16.1	3.6
	氮氧化物	毫克/立方米	2.5	2.5	4.5
	二氧化硫	毫克/立方米	3	3	1.7
	VOCs 排放量	毫克/立方米	12.5	10.8	11.4
废水排放	化学需氧量 (COD)	毫克/升	188	145	135
	五日生化需氧量 (BOD5)	毫克/升	34	33	34
	悬浮物	毫克/升	35	34	39
	氨氮	毫克/升	7	5	8
	总磷	毫克/升	1.4	1.7	1.0
危险废弃物	总量	吨	4,469	4,459	4,127

化学业务各子公司/基地建立相应的设施设备，妥善处理“三废”，做到达标排放。



氨尾气处理设施



有机废气处理设施 (RTO)



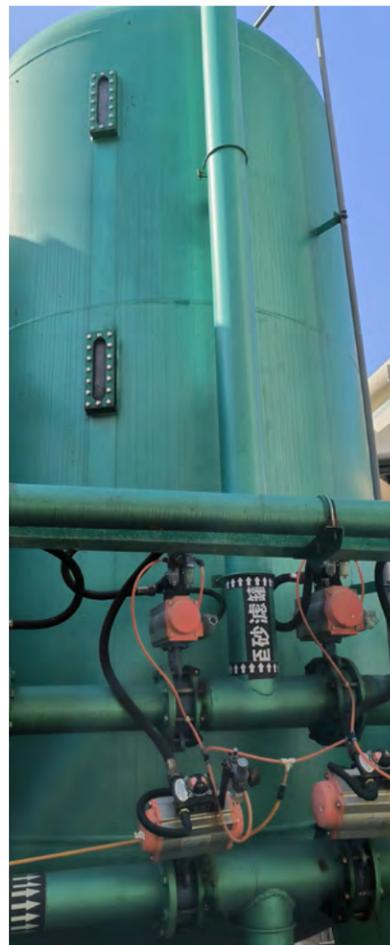
甲醛废气处理设施



导热油锅炉废气处理设施



污水站废气处理设备



中水回用系统



实验尾气装置

促进资源循环

化学业务注重节约资源，结合自身业务开展情况，现阶段从废水及废包装桶入手，实施中水回用、印染助剂包装桶回收利用等举措，促进资源循环，践行循环经济理念。

中水回用

化学业务积极开展中水回用，废水经工艺处理后循环利用，有效降低生产过程中的新鲜水消耗，减轻水资源压力，同时减少废水排放对环境的影响，一水多用，推动循环经济发展。

中水处理站工艺流程图



印染助剂包装桶回收利用

公司为降低包装使用成本，节约资源，提高资源利用效率，减少工业生产中的资源浪费，促进循环经济，对目前的印染助剂包装桶进行了回收利用。

案例 印染助剂包装桶循环使用

印染助剂包装桶在使用后的处理过程不仅需要消耗经济成本，还会产生大量碳，化学业务围绕循环经济，针对现有标准吨桶、120kg 桶和 50kg 桶进行回收，并成立洗桶组进行系统的清洗，使桶能达到再利用的标准。2023 年累计回收桶 150 万只以上，降低了处理危废的成本，同时减少产品全生命周期碳足迹，助力企业降本增效。



印染助剂包装桶

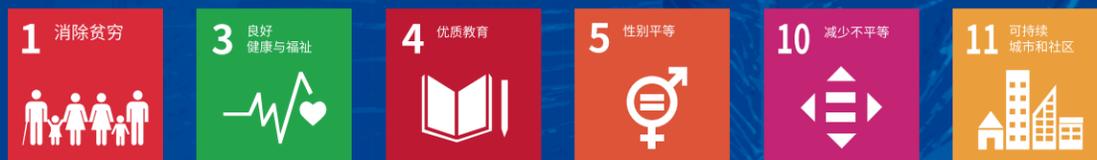


社会责任 和谐发展

传化智联注重履行社会责任，对内坚持以人为本，秉持多元、平等、包容理念，保障员工权益，为员工提供安全健康的工作环境、优质的培训教育、清晰明确的职业发展通道，构建有效的激励体系，关注工作与生活平衡，提供丰富的关怀，全方位履行员工责任。对外，公司坚定为公益慈善事业贡献力量，结合自身业务禀赋，以“传化·安心驿站”项目为抓手，针对中国货车司机就业群体，深入践行关怀与支持；通过在脱贫地区布局公路港投资、培育小微物流企业，为乡村振兴事业发挥积极作用。

- 员工责任
- 安全与健康
- 公益与慈善

响应的联合国可持续发展目标（SDGs）：



员工责任

传化智联严格遵守法律法规的相关要求，建立健全内部人力资源管理制度，全面保障员工在招聘、晋升、离职、薪酬福利、社会保险等各方面的合法权益并通过组织多元化的员工关怀活动，为员工打造健康积极向上的工作环境。

招聘与权益保障

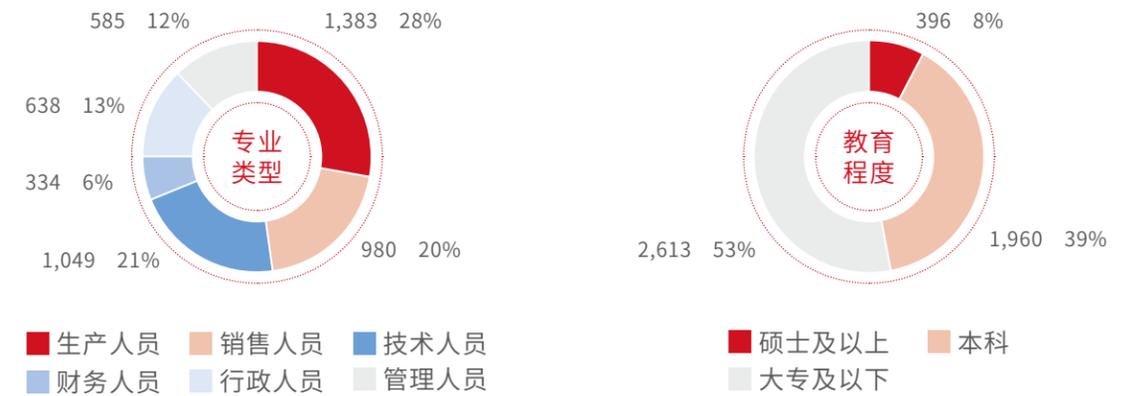
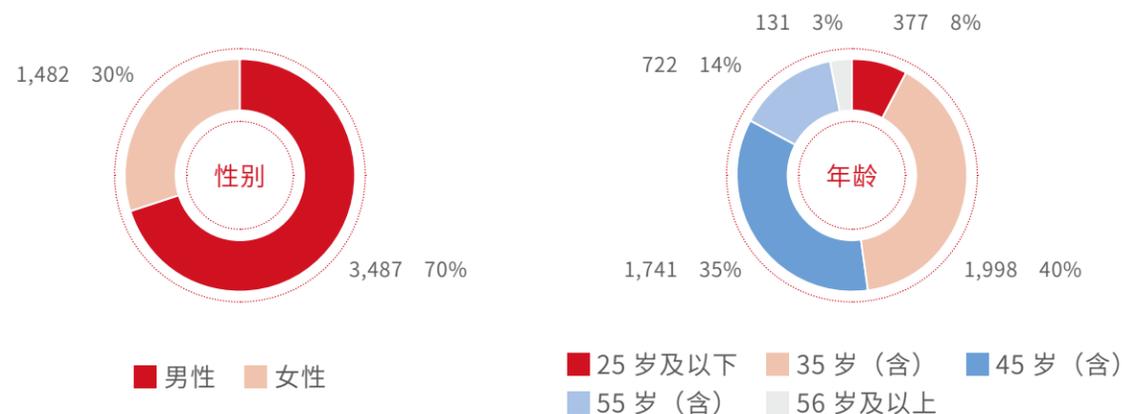
充足的人才资源对于公司可持续发展至关重要，传化智联秉持“人是企业发展的第一要素”的理念，每年根据发展需要制定合理的招聘方案，通过线上线下多种形式广纳各类人才。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规的规定，在用人全过程秉持“企业只有把员工放在心上，员工才会把责任扛在肩上”理念，重视员工权益保障，践行多元、平等与包容理念。在招聘环节，公司杜绝任何形式的童工，坚持机会平等，不因性别、种族、宗教、年龄、残疾等因素歧视任何应聘者。在雇佣环节，公司实行全员劳动合同制，为员工缴纳社会保险，杜绝强迫劳动，提供必要的劳保用品，保障获取报酬以及休假的权利。

关键绩效

截至报告期末，公司员工人数为 **4,969** 人，劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**。

员工结构



员工发展与培训

传化智联致力于构建不同层次人才梯队，持续推动员工学习和成长，通过明晰的员工发展路径、富有成效的员工激励手段和不断完善的员工培养体系，充分调动员工的学习热情，不断优化员工发展，稳步提升员工技能水平，夯实人才队伍建设，实现员工与企业携手并进，共同成长。

晋升与发展

公司构建了清晰明确的人才发展体系，以公平、透明的方式，为每一位员工提供晋升机会。人才发展体系强化人才在公司内部的流动，打通管理岗位与专业岗位之间的转换通道，建立“赛马机制”，让人才在工作中脱颖而出。此外，公司持续推进数字化人力资源体系建设，提升人才管理效率，助力员工能力发展与职业晋升。

人才发展体系





数智化人才管理系统

培训与教育

传化智联高度重视人才培养工作，把员工培训纳入常态化管理，不断加强人才队伍建设。打造传化学院人才培养体系，面向物流、化学等产业，积极开展各类培训，对内针对干部、专家和员工，开展分层、分类的培训项目，实现干部专家的持续培养和组织能力建设，保障集团的战略人才供给；对外萃取内部技术和管理经验，面向客户运营专项培训班，助力业务发展，提升品牌形象，促进行业上下游的生态合作。为了持续沉淀和积累内部经验，公司打造传学堂在线学习平台，持续开发拓展各类学习资源，建设在线知识库、课程库，满足全体员工的学习和成长需求。

传学堂在线学习平台项目模块

CE 通用选修类	BR 全员必修类	PD 人才发展类	BD 业务发展类
通用与管理技能 职场加油站	战略、文化、制度体系的 应知应会普及	全面支持重点人才发展 项目实施	根据业务前沿发展、产品 动态赋能前线业务

物流业务人才培养体系

同路人 New Tfar Orientation	栋梁计划 HIGHER FLYER PROGRAM	橙计划 MDP	业务特训营	专家培养计划
杜招新员工培养项目	栋梁梯队	金橙计划 - 高层干部	公路港业务训战营	技术专业特训营
管培生培养项目	领英梯队	红橙计划 - 中层干部	物流服务业务训战营	财务管理特训营
大学生培养项目	骨干梯队	青橙计划 - 基层干部	网络平台业务训战营	人力资源特训营
	青年预备队	新橙计划 - 新任干部	金融服务训战营	行政管理特训营
		

人才管理	369导师制 Mentorship	传学堂	知行合一 奋进的物流人	运营体系
人才管理数字化	369 导师制	在线学习平台	树标杆 立典型	培训管理与体系



物流业务“栋梁计划后备梯队培养”项目获得 GHR 人力资源最佳实践奖（案例）

关键绩效

报告期内物流业务参与培训员工共计 **41,318** 人次；培训总时长 **132,070** 小时，年人均参训 **67** 小时。

案例 积极开展新员工培训计划，加强传帮带机制建设

物流业务积极组织入职新员工培训项目，通过一对一辅导、线上学习、线下集训、定期沟通、回炉复训等方式，帮助新员工快速融入团队，在工作中实现价值，发现优势。另外，对于应届毕业生，公司针对性开展管培生培养项目，引导初出象牙塔的大学生走好职业第一步。报告期内，公司共组织开展新员工集训 11 期，参训人次达 312 人次。

此外，物流业务持续完善与落实 369 导师制，通过员工间传帮带，既促进新员工、新任干部和后备梯队人员更好地成长，也提升各级主管的领导力。报告期内，共有 190 名新员工、新任干部、梯队学员获得指导，138 名导师参与其中。



员工培训

案例 开展多层次培训，促进全员知识赋能

“栋梁计划”是物流业务传统的高潜人才培养项目，以训战结合方式，实现员工的持续发展与企业的战略实现有机统一，培育厚实的人才土壤。报告期内，共有 145 名员工进入“栋梁计划”，全年累计开展 7 期培训，参训 189 人次。

“橙计划”是物流业务核心管理团队领导力提升培养项目，聚焦当前战略与经营突破工作，围绕“数字化、战略与商业、营销与业务、管理与领导力、通用能力”等五方面进行系统训练。报告期内，共组织培训 2 期，参训 105 人次，覆盖全部核心管理团队。

物流业务高度重视专家人才培养和发展，打造多个主题专家培训计划，涵盖技术研发、财务、法务、行政管理、人力资源、安全合规等专业领域。报告期内，公司共开展 133 期次专业技能提升培训，培训总学时 11,989 小时，累计覆盖 4,721 人次。

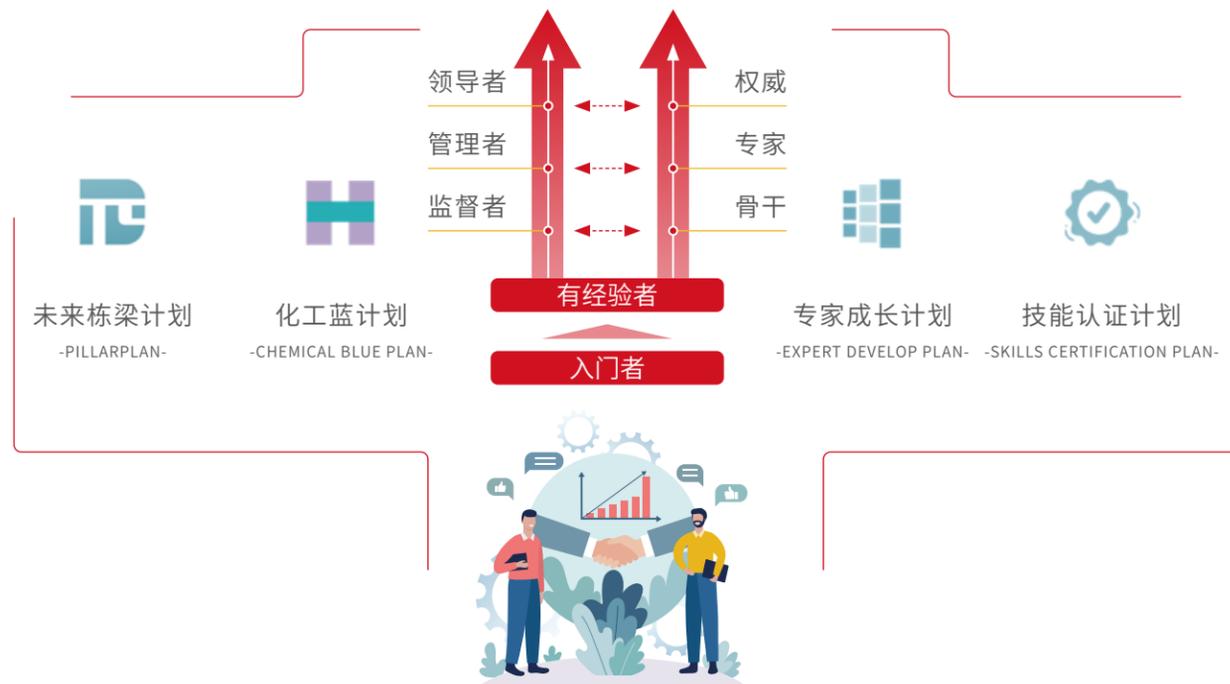
此外，物流业务为培养员工业务能力，通过“走出去、请进来”开展各种主题业务培训，报告期内，公司共开展 167 期业务培训，培训总学时 18,997 小时，累计覆盖 5,804 人次。

化学业务人才培养体系



计划：长期或系列培训项目的集合 班：管理类培训项目 堂/营：生产、技术、营销等专业类培训项目 认证：培训+资格\资团能力认证

化学业务关键人才发展计划



蓝领学院挂牌萧山技师学院实训基地

附件

杭州市民营企业中级职称自主评审委员会名单（第一批）

序号	评审委员会名称	评审类别	评审专业	所属区县	评审委员会建设单位	备注
1	杭州士兰微电子股份有限公司中级职称自主评审委员会	工程技术	数字技术工程、电子工程	萧山区 (滨江)	杭州士兰微电子股份有限公司	以下4家列入杭州士兰微电子股份有限公司控股经济联合体杭州士兰微电子股份有限公司统一申报并评审： 1. 杭州士兰集成电路有限公司 2. 杭州士兰集成电路有限公司 3. 杭州士兰集成电路有限公司 4. 杭州士兰集成电路有限公司 5. 杭州士兰集成电路有限公司
2	传化集团有限公司中级职称自主评审委员会	工程技术	化工工程	萧山区	传化集团有限公司	
3	杭州西奥电梯有限公司中级职称自主评审委员会	工程技术	机电安装工程、特种设备工程	临平区	杭州西奥电梯有限公司	

化学业务获得萧山区首家“中级职称自主评审企业”称号

关键绩效

报告期内化学业务开展培训项目 **1,120** 项，培训课时 **16** 万小时，人均培训时长 **39.7** 小时。管理梯队培养人数 **458** 人，专业人才培养人数 **3,400** 多人，**596** 人获得内部 / 外部技能认证证书。

案例 技能培训 + 能力认证并举，积极推进技能人才培养

蓝领学院以技能型人才培养为导向，发扬学堂文化，面向不同专业条线，开展工匠学堂、工艺学堂、鲁班学堂、质慧学堂、供应链学堂等系统培训和认证，以专业培训、实操培训、名师带徒、改善提案等方式将人才培养和实际工作紧密结合，培养新时代需要的工匠队伍。报告期内蓝领学院共培训 2,578 人，课程时长达到 52 万小时。



全国总工会副主席、书记处书记谭天星带队考察蓝领学院

为了打造一流的产业工人队伍，鼓励员工学历提升和技能成长，传化化学出台了员工学历提升和取证激励政策，并持续探索“专业技能培养 + 资格认证”的双轨制职业技能认定机制，建立关键工种技能标准、评价、晋级等流程规则，突破年龄、学历、资历、身份等限制，实施与国家职业资格相通的企业内部认证，促进优秀技术工人脱颖而出。报告期内，蓝领学院认证学员人数达 1,749 人。

员工激励与关怀

激励与关怀直接影响员工的工作状态，传化智联制定合理的薪酬与福利结构，建立全面的激励体系，提供丰富的员工关怀，不断提升员工敬业度与满意度，增进员工福祉。

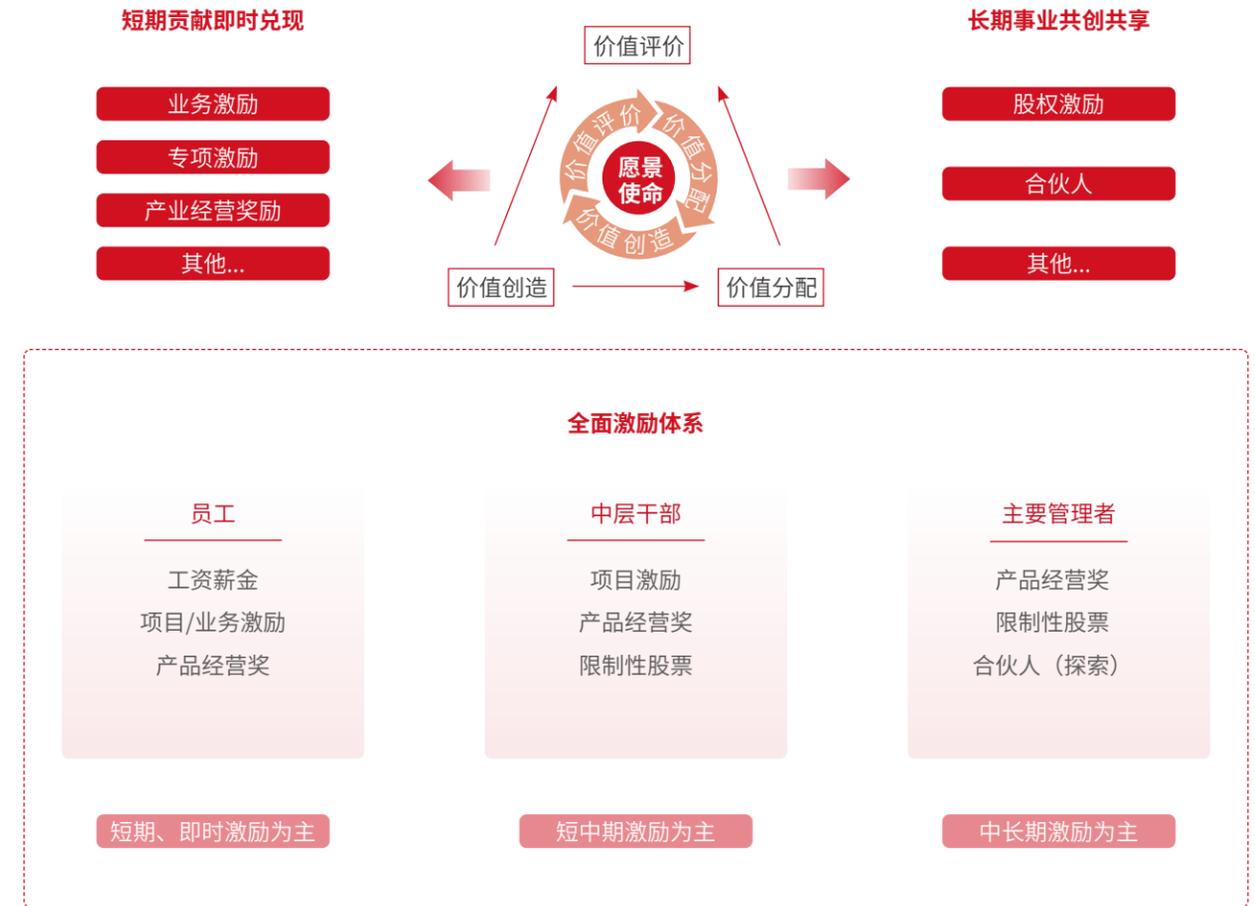
薪酬与激励

传化智联遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的岗位与薪酬体系管理方针，健全和打开员工职业发展通道，通过愿景目标驱动、有温度的组织文化驱动、有竞争力的薪酬驱动，对内激发员工活力，对外增强人才竞争力。同时，公司持续探索中长期、高中基的立体式激励体系建设，导向奋斗者、贡献者，在创造价值中分享价值，打造共同体机制。匹配业务发展实际，强化从总部到一线作战单元做好机制承接，充分发挥分配的杠杆和指挥棒作用；结合业务、组织、岗位特点，通过业务提成、专项奖励、效益分享等方式，让有创造的地方都能够实现分享，激发员工工作能动性。

薪酬福利体系

 <p>有竞争力的岗位工资</p> <p>全新岗薪体系 多维度调薪</p>	 <p>多种绩效奖金</p> <p>营销奖励 超利润分享</p>	 <p>各类丰富津贴</p> <p>用餐补贴 通讯补贴 高温补贴</p>	 <p>完善的保险</p> <p>五险一金 传爱保险</p>
 <p>多样化的福利</p> <p>精装修公寓 带薪年假、节假日礼包 员工体检、关爱慰问 团队建设 outing</p>	 <p>各类长期激励</p> <p>股票期权 合伙人激励</p>	 <p>补充薪水</p> <p>内推奖励 授课费 专利奖 董事长特别奖</p>	 <p>其他.....</p> <p>图书馆 健身房 母婴室</p>

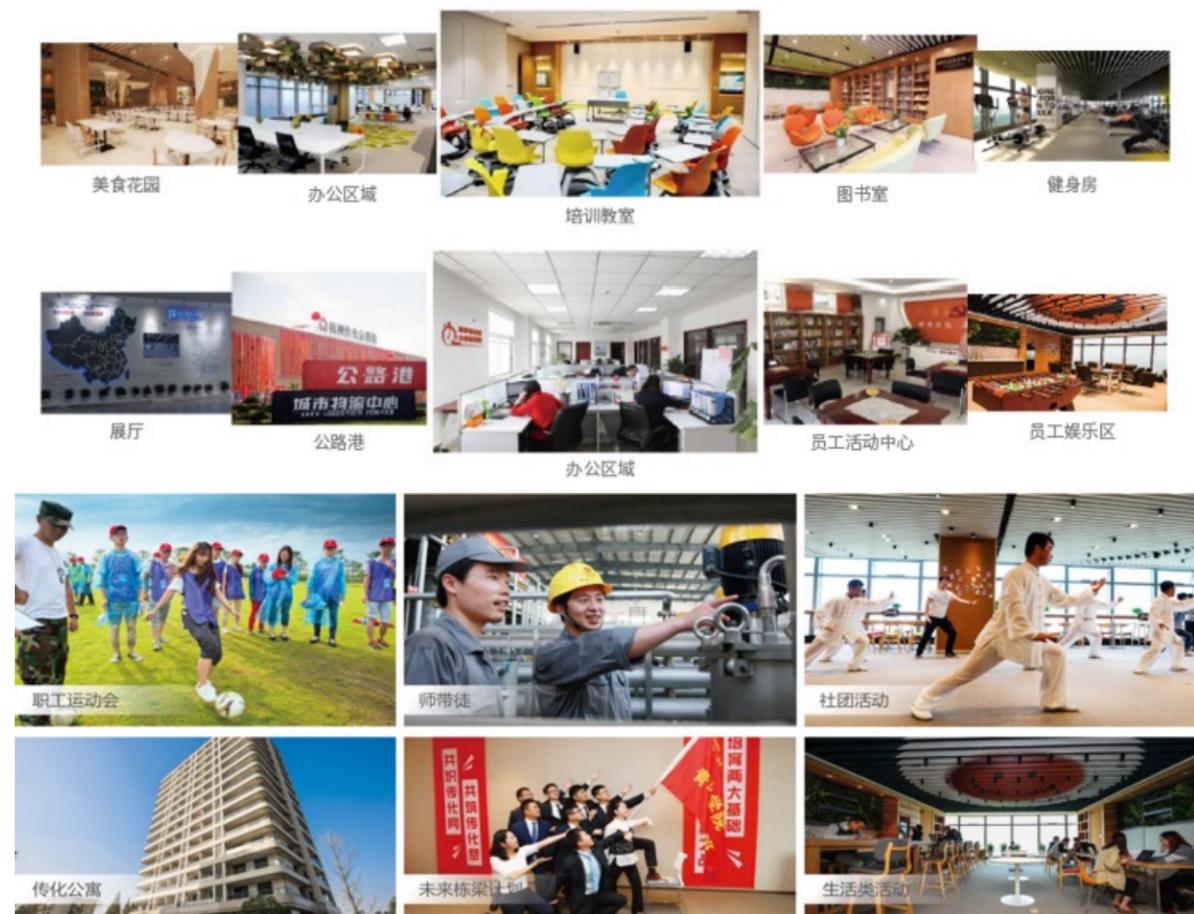
全面激励体系



员工关怀

公司注重员工沟通和员工关爱，不断满足员工的精神需求，提高员工安全感和幸福感，持续拓展以人为本的幸福空间，打造传化公寓，开通员工通勤接驳车、帮助员工更好地适应工作和生活环境。同时积极开展员工关怀活动，尤其通过节日关怀、联谊活动、与一线员工沟通交流活动。

员工关怀举措



员工关怀举措

安全与健康

安全与健康是重中之重，传化智联各业务板块建立健全管理体系，制定管理制度，创新管理机制，通过“一把手”工程、“网格化管理”等严格落实安全生产主体责任，加强安全健康教育，开展各类培训与演练活动，不断提升安全与健康水平。

物流业务

物流业务坚持“控风险守底线，抓防范保平安”工作主线，贯彻安全“一把手”工程，抓关键、重节点、克难点、督要点，迭代安全体系，实施重大风险整治，突出查违纠偏，除风险、固根基，实施系列安全专项活动，强化安全应急能力，层层筑厚安全防火墙，把握主动风险防控，助力经营、稳定发展。

安全管理体系

物流业务秉持“安全第一、以人为本，预防为主、防治结合，全员参与、持续改进，合规运营、安全发展”的健康安全方针，从遵守安全法规、健全制度机制、搭建管理组织等方面不断完善安全管理体系，全方位提升安全管理能力。

在遵守安全法规及健全制度机制方面，物流业务严格遵守《安全生产法》，内部制定《安全管理运行规则》《突发事件应急管理规定》《风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制管理规定》等各项安全相关制度，并持续识别安全法规，更新安全制度；物流业务坚持实施“安全一把手工程”，通过推进各子公司/公路港“一把手”深入一线实践安全检查、培训、演练等安全管理工作，践行主要负责人安全生产责任和“有感领导”，推动安全水平提升。

安全“一把手”工程机制



在安全管理组织方面，物流业务成立风控与安全委员会，并要求全部子公司 / 公路港设立安全生产组织机构，为各项安全工作全面落实和安全生产责任有效衔接提供坚实有力的组织保障。

风控与安全委员会—安全检查组工作职责

安全管理是风控与安全委员会的职责之一，下属安全检查组负责审议各业务单元、事业部及职能领域的定期和不定期安全管理报告。其主要工作如下：

- 负责监督检查、指导协调公司各组织单元的安全生产工作，组织各类专项检查；
- 组织协调公司重大事故应急保障工作；
- 督办、检查与安全生产相关的各项会议决议事项的贯彻落实。



安全风险管控

物流业务突出安全风险查违纠偏，通过实施安全网格化强基础固防线机制、开展各类隐患排查与整治项目、强化客户风险源头防控等，把隐患消除在现场一线。

安全风险管控机制

实施安全网格化强基础固防线机制	开展各类隐患排查整治项目	重视客户风险源头防控
<ul style="list-style-type: none"> ·以“安全一把手”工程，“三管三必须”要求，构建公路港立体化安全网格，形成“网中有格、格中有人，分片包干、全面覆盖，风险分级、层层履责，织网建制、政企共创”的安全网格化防范工作体系，强化巡查防范，消除万千风险苗头在一线 	<ul style="list-style-type: none"> ·编制隐患排查实施方案，开展隐患排查并落实整改，报告期内，编制春节前后、复工专项、清明防火、危险作业、化学品及燃气安全等实施方案，落实排查隐患整改 1,419 项。开展常态化一线巡查督查 35 港，排查处置现场问题 446 项，举一反三，推进类比整治改善，消除盲点漏项。 	<ul style="list-style-type: none"> ·实施“安全协议 + 安全告知 + 安全履约保证金”机制，报告期内达成率 100%； ·从工伤、雇主险、安责险等方面监控客户用工风险，报告期内，工伤、雇主险、安责险叠加达成率 87%； ·实施叉车“上牌 + 年检 + 持证 + 保险”机制，报告期内，公司与客户沟通协作，客户叉车上牌率、年检率、持证率、叉车险覆盖率进一步提升。

开展安全活动

物流业务每年响应“安全生产月”、“平安度夏”、“消防月”号召开系列系列活动，组织安全专业教育培训、应急演练、“安全比武”，强化安全文化建设，促进平安运营。

案例 联合工会开展“平安创建根基，工会携手固防线”安全比武

报告期内，物流业务联合公司工会开展了“平安创建根基，工会携手固防线”安全比武活动，引导安全网格化、安全小家建设、安全应急能力与优秀创新案例等安全队伍与积极主动性责任落实，营造了比、学、赶、帮、超的良好氛围，有效促进了公司安全文化建设。

案例 开展“安全生产月”活动

2023年6月安全生产月期间，物流业务围绕“人人讲安全、个个会应急”主体，开展了5阶段15项风险排查，“安全一课”培训，“十大逃生演练科普”展播，事故警示与应急演练等活动，涵盖客户5,029家，累计11,615人次参与，有效促进了物流业务安全运营水平的提升。



物流业务“安全生产月”活动

案例 组织安全专业教育培训，战训结合促能力强队伍

报告期内，物流业务根据业态安全工作特点制定安全战训方案，组织实施安全战训培训课目16项，涵盖各单位负责人、安全分管负责人、安全主管/安全专管员，参训2,138人次，线上线下结合、理论与实践经验分享等形式，加深了队伍安全专业认知，促进了安全能力提升。



物流业务安全战训培训

化学业务

化学业务秉持“员工生命高于一切，干部责任重于泰山”的健康安全理念，构建职业健康与安全管理体系，以“工业互联网+危化安全生产”新基础设施建设推动安全生产数字化建设，规范开展危险化学品管理，重视职业健康与安全教育，全方位开展健康与安全管理，致力于实现“零伤害、零事故、零污染”目标。

职业健康与安全管理体系

化学业务各子公司/基地依据ISO45001标准建立职业健康与安全管理体系，根据业务实际情况制定职业健康与安全制度，例如传化精细化工公司《职业健康管理制度》、传化化学品公司《安全生产管理责任制》《职业健康管理制度》等，筑牢健康与安全管理顶层架构，指导健康与安全各项工作。

子公司/基地	ISO45001
传化化学品	已认证
传化合成材料	已认证
传化精细化工	已认证
传化涂料	已认证
天松新材料	已认证
美高华颐	已认证

案例 编制并发布《传化化学集团员工健康安全环境 (HSE) 手册》

报告期内，化学业务编制并发布了《传化化学集团员工健康安全环境 (HSE) 手册》，对传化化学集团及下属各业务单位的健康 (Health)、安全 (Safety)、环境 (Environment) 有关政策、规程和指导进行了系统介绍，提供给全体员工阅读和学习，提升员工的安全意识和应急能力。



《传化化学集团员工健康安全环境 (HSE) 手册》封面和目录

安全生产数字化建设

化学业务积极开展安全生产数字化建设，打造安全环保信息化系统管理平台，以“工业互联网+危化安全生产”新基础设施建设，推动安全基础管理数字化、风险预警精准化、风险管控系统化、危险作业专业化、运维辅助远程化，为实现危险化学品安全风险管控数字化转型、智能化升级注入新动能。

化学业务安全生产数字化系统



“SKP”安全环保信息化系统

“SKP”安全环保信息化系统能够实现安全基础、隐患排查、特殊作业、智能识别及预警、危险化学品管理、承包商安全管理、变更管理、环保基础、固废流程化等功能，通过信息化平台管控措施，能够有效提升企业安全管理水平，实现线上线下相结合的流程化管控和运行监督分析与应用。



MES系统

“MES”系统主要应用于化学业务大江东基地智能制造项目、平湖基地智能制造项目，基于应用场景需求，以业务流程为主线，对工厂相关的危化品全流程管控、安全与环保管控、生产批控及生产执行、5G应用与数字化工厂展示等业务进行设计、分析与实现，以平台+APP的模式实现业务打通及协同，提高信息化水平，提高生产效率。

危险化学品管理

化学业务生产活动涉及一系列危险化学品，危险化学品管理对于确保员工、环境和公众安全至关重要，各子公司/基地根据业务实际情况明确危险化学品清单，建立危险化学品管制档案，制定危险化学品管理制度，对危险化学品采购、运输、储存、装卸、使用、废气处理等环节的安全管理工作做出明确规定。此外，各子公司/基地每年开展各类危险化学品培训和应急演练活动，促进员工危险化学品管理水平和技能。

危险化学品管理机制

职责分工

- 化学业务各子公司/基地担任危险化学品管理第一责任人，对危险化学品安全管理工作全面负责；
- 各子公司/基地安全环保部、采购部、物流部、生产部、设备动力部、质检部等各部门按照“谁主管、谁负责”“谁负责、谁牵头”原则开展危化品管理。

管理要点

- 采购管理
- 检测检验
- 出入库管理
- 装卸与运输
- 储存与保管
- 使用管理
- 废弃物管理
- 等级和应急
- 易制毒化学品管理
- 易制爆危险化学品管理

案例 开展危险化学品专题培训

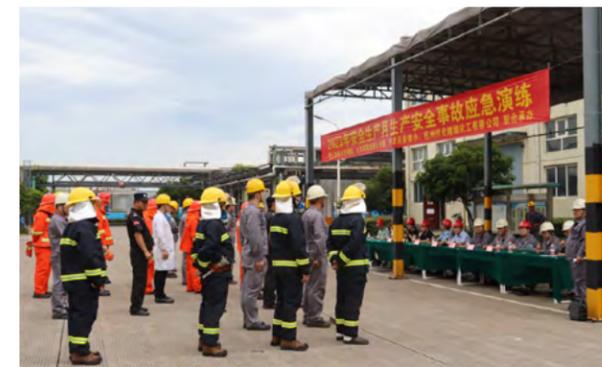
2023年6月安全生产月期间，传化精细化工安全环保部组织开展了危险化学品专题培训，培训内容包括危险化学品事故案例警示、危险化学品相关概念、危险化学品的主要危害及化学品储运、危险化学品应急管理、危险化学品法律法规标准等，参训人员在结束后参加了培训测评，效果良好，切实增进了安全环保部员工对危险化学品管理的认知与技能。



传化精细化工安全环保部危险化学品专题培训

案例 开展危险化学品应急演练

2023年6月安全生产月期间，传化精细化工与杭州市萧山区应急管理局、生态管理局萧山分局、开发区安委办联合承办了一场大型危险化学品应急演练，演练模拟了乙醇物料在装卸过程中倾倒、物料喷溅至人员身体情景，参与人员包括仓库生产一线员工、质检员、仓管员、叉车工、搬运工及其他相关人员。演练圆满完成，促进了公司安全教育和培训深度，强化了员工的事故应急意识与应急救援水平。



危险化学品应急演练活动

安全与健康教育

化学业务重视安全与健康教育，每年开展各类安全与健康培训，响应“安全生产月”“平安度夏”“消防月”等活动号召，开展安全突发事件应急演练、消防演练、派发防暑降温用品等活动，营造安全文化，增强安全意识，提升安全技能。



制作安全健康横幅，营造安全健康文化



开展安全主要负责人“五带头”检查活动



开展消防专题培训，分析当前消防安全形势解析典型案例、宣贯消防安全基础知识



开展消防月事故视频培训以实际案例进行警醒警示

行业责任

传化智联在精进自身业务的同时关注行业的发展态势，公司积极加入行业协会、参与行业标准制定及行业交流活动，通过分享自身经验技术，发挥自身影响力，为行业的共同进步与发展贡献力量。

物流业务

物流业务紧密团结供应链上下游伙伴，同制造业企业、物流企业和卡车司机一道，共同构筑安全稳定、畅通高效的产业链供应链体系，为助力经济增长作出贡献。

公司致力于与制造企业建立互利共赢的长期战略合作关系，共同投资专用物流设施建设，提高中长期物流合同比例，提升供应链协同效率；致力于促进物流业与制造业深度融合，将物流服务深度嵌入制造供应链体系，增强制造企业柔性制造、敏捷制造能力；致力于推动物流业务数字化能力降低中小物流企业数字化门槛，推进中小物流企业数字化转型；致力于服务好货车司机，培育一批有核心竞争力的物流企业，深度嵌入产业链供应链，促进实体经济降本增效。

案例 物流业务参编标准《数智化供应链参考架构》正式发布

2023年1月，工业互联网产业联盟发布《数智化供应链参考架构》标准（AII 026-2022），传化智联参与标准编制，在技术和实践上为标准的出炉提供有力支持。该标准以赋能产业链供应链的数字化和智能化水平提升为目标，以工业互联网平台为基础，提供了数智化供应链的基本原则、基础设施、业务运作、生态协同、管理保障、价值创造等要点建议，指导企业充分和有效应用数字化和智能化技术打造经济、韧性、可持续的供应链体系，驱动我国供应链转型升级，为我国供应链的高质量发展、经济提质增效做出贡献。



数智化供应链参考架构总体框架

案例 共建智慧物流新生态 释放数实融合新动能，传化智联深化与蚂蚁集团合作

2022年11月，传化智联与蚂蚁签署战略合作协议，在物流数字化等领域展开合作。2023年6月，传化智联与蚂蚁科技集团继续深化落实协议内容，双方将持续在区块链技术应用、供应链增值服务、仓储智能化升级、共建智能物流和智能公路港等领域深化合作，进一步拓展公司的平台化连接能力，为制造企业、物流企业、货运司机等客户群体，带来更高效安全的服务解决方案，推动产业数字化转型。



传化智联 & 蚂蚁科技集团战略合作框架协议签约仪式

案例 传化智联与广州视睿电子科技、湖南红太阳新能源科技签订合作协议

2023年6月，公司和广州视睿电子科技、湖南红太阳新能源科技签订合作协议。后续，在供应链数字化转型、物流模式创新、综合物流服务、物流大数据研究与应用等领域开展合作，进一步推动一体化供应链物流助力科技企业提效降本。



传化智联 & 科技先锋企业供应链项目合作签约仪式

案例 传化智联蝉联 2023 物流园区 TOP2、网络货运平台 TOP3

2023年11月，《中国物流与采购》杂志社发布了“2023 物流园区 Top10”榜单与“2023 网络货运平台 Top10”榜单，传化智联双双领跑，蝉联第 2、第 3 位。



领跑《中国物流与采购》2023 物流园区、网络货运榜单

化学业务

化学业务坚持创新与品质引领，持续完善自身业务能力水平，积极投身行业和国家标准制定、参与行业协会活动，携手行业共同发展。

2023年，化学业务各子公司主持 / 参与制定的标准如下：

标准类型	标准编号 / 计划号	标准名称
国标	GB/T 9755-2023	合成树脂乳液墙面涂料
国标	GB/T 42908-2023	纺织染整助剂产品中有机卤素含量的测定
国标	GB/T 29493.4-2023	纺织染整助剂中有害物质的测定 第9部分：丙烯酰胺类物质的测定
国标	GB/T 29493.9-2023	纺织染整助剂中有害物质的测定 第4部分：稠环芳烃化合物 (PAHs) 的测定
团标	T/CDIA0075-2023	纺织染整助剂 精炼退浆剂
团标	T/CDIA0079-2023	纺织染整助剂 涤纶固色剂
团标	T/CDIA0080-2023	纺织染整助剂 涤棉固色剂
行标	HG/T 6257-2023	纺织染整助剂 退浆剂 对聚丙烯酸类浆料退浆效果的测定
行标	HG/T 6218-2023	涤纶全拉伸丝 (FDY) 油剂
行标	HG/T 6255-2023	纺织染整助剂 活性染料匀染剂 抗盐碱凝聚效果的测定
行标	HG/T 6256-2023	纺织染整助剂 释酸剂 释酸性能的测定
行标	HG/T 6223-2023	纺织染整助剂产品中氯化苯和氯化甲苯的测定

协会名称	担任职务	性质
《丝绸》理事会	理事单位	省级
浙江省化学品安全协会	一般单位会员	省级
绍兴市柯桥区印染工业协会	副会长单位	市级
嘉兴港区环保协会	理事单位	市级
嘉兴市易制毒化学品管理协会	理事单位	市级
佛山纺织服装行业协会	副会长单位	市级
嘉兴港区石油和化工行业协会	副理事长单位	市级
萧山区高新技术企业协会	会员单位	区域
宁波市涂料与涂装行业协会	会员单位	区域
三水大塘总商会	副会长单位	区域
均安总商会	会员单位	区域

2023年，化学业务各子公司加入的行业协会及在其中的职务如下：

协会名称	担任职务	性质
中国印染行业协会	副会长单位	全国
中国染料工业协会纺织印染助剂专业委员会	副会长单位	全国
中国涂料工业协会	副会长单位	全国
中国涂料工业协会粉涂料与涂装分会	理事单位	全国
中国建筑材料流通协会涂装产业委员会	常务理事单位	全国
全国涂料和颜料标准化技术委员会	会员单位	全国
中国化工学会涂料涂装专业委员会	会员单位	全国
国家纺织产品开发基地	基地成员	全国
中国印染行业协会印花技术专业委员会	委员	全国
中国印染行业协会服装服饰印花分会	副会长单位	全国
中国合成橡胶工业协会	理事单位	全国
中国橡胶工业协会	会员	全国
浙江省印染行业协会	副会长单位	省级
浙江省有机硅材料行业协会	理事长单位	省级
浙江省纺织印染助剂行业协会	理事单位	省级
浙江省钢结构协会	会员单位	省级
浙江省涂料工业协会	会员单位	省级
浙江省粘接技术协会 / 中国长三角建筑涂料 (涂装) 联盟	理事单位	省级



2023年8月，传化化学品公司参加针织科技创新发展大会



美高华颐参加第二十二届中国国际染料工业及有机颜料·纺织化学品展览会



2023年6月，传化涂料参加2023年度涂料行业高峰论坛暨防水行业高峰论坛



传化合成参与2023年度浙江省合成橡胶行业发展大会

公益与慈善

传化智联持续坚定为公益慈善事业贡献力量，公司结合自身业务禀赋，以“传化·安心驿站”项目为抓手，针对中国货车司机就业群体，深入践行关怀与支持；此外，公司通过在脱贫地区布局公路港投资、培育小微物流企业，为乡村振兴事业发挥积极作用。

建设安心驿站，关怀货车司机

传化·安心驿站项目自2017年启动以来持续为货车司机群体贡献关怀，2023年，项目持续加强“平台化、在地化、社会化”支撑，融入所在地社会组织，探索社会治理新模式，履行社会责任。

平台化：创新“互联网+社区运营+公益”模式

为深入推进平台化建设，项目开发并上线“传化安心驿站”APP，建立货车司机公益互助社群，为货车司机提供交流沟通、在线互助、道路救援、心理咨询、法律援助、困难救助等服务。



传化安心驿站 APP

关键绩效

围绕卡车司机互助救援、生命救助核心诉求，持续完善安心驿站生命救助体系，2023年，累计促进货车司机互帮互助及救助困难货车司机**46,618**人次，其中通过经济援助帮助**26**位卡车司机渡过难关，拨付近**22**万救助金。

以传化社工和司机自治为抓手，赋能卡车司机成长，2023年，组织传化社工考试**16,307**人次，**1,351**人通过初、中级考试，累计开展工伤与安全事故防治、法律援助等培训**120,429**课时，受益逾**126,264**人次。

在地化：构建“四中心一体化”线下阵地

2023年，项目以服务卡车司机核心需求为宗旨，以公路港为载体，探索休息、信息、救援、福利“四中心一体化”阵地建设及服务，由安心驿站联合当地社会组织申报，开展公益服务和志愿活动，培育赋能安心驿站本地社群，为众多货车司机及其家属等相关人群提供互助、帮扶、社会融合等服务。

案例 安心驿站在地化支持生态初步形成

2023年，“关爱货车司机在地化项目”取得积极进展，形成多支具有公益热情的货车司机队伍，让货车司机从APP线上的虚拟社群落地成为活跃在本地社区的现实志愿服务团队，把线上的互助团队转化为线下的公益团队（志愿服务团队）。在山东潍坊、郯城、滕州等地，安心驿站的在地化支持生态已经初步形成，由安心驿站发展而成的社会组织、本地枢纽型社会组织、群团组织（工会、妇联等）、公路管理部门把货车司机作为重点关注和关爱的对象。山西省的在地化项目在侯马市社会工作服务中心的指导下，与本地民政、公路、宣传等政府部门取得联系，得到政府部门的认可和支持。甘肃省的“关爱卡车司机——扶起倒掉的顶梁柱”项目获第五届甘肃省青年志愿服务项目铜奖。



安心驿站在地化项目系列活动

社会化：链接多方资源，提升项目影响力

项目链接政府、学界、社会等多方资源，充分发挥影响力。

在政府方面，2023年，各地公路港链接当地交通部门、党群等资源，探索“平台+政府+客户”三位一体共建模式，形成常态化服务机制，凝聚货车司机群体。

在学界方面，由清华大学社会学系、传化慈善基金会、社会科学文献出版社共同主办的《中国卡车司机调查报告》系列总结发布，以全链条、深入式的观察追踪，记录中国卡车司机真实精矿，为认识变迁中国提供新视角，促进行业发展。

案例 发布《中国卡车司机健康状况调查报告》



卡车司机群体面临长时间工作、高强度劳动、夜班和频繁倒班，以及长期暴露于尾气和噪音污染之中等境况，其职业健康呈现出行业特性，但这一领域长期以来缺乏系统研究。为了解决这一问题，传化慈善基金会在连续发布5部《中国卡车司机调查报告》的基础上，进一步开展更细致的专业研究，于2024年4月发布首篇研究成果《中国卡车司机健康状况调查报告》，对中国卡车司机的职业病种类及治疗情况、睡眠情况，以及久坐、膳食结构、饮酒吸烟等生活方式对健康的影响进行了调查并给出了相应的政策建议。

在社会方面，安心驿站动员孵化的社会组织和在地化卡车司机志愿者，协同数字货运网平台，积极参与抗震救灾：在京津冀暴雨灾害期间，组织**13名**志愿者驰援救灾，转移受灾群众**392名**，转运物资**23船次**；在积石山6.2级地震期间，开通地震救援物资运输通道，提供免费运力对接，为浙江省青少年发展基金会、杭州市拱墅区民政局、宁波市慈善总会、温州瓯海区慈善总会等**20余家**政府和社会组织提供免费运力对接，协调运输清真食品、发电设备、保暖衣物、帐篷等救灾物资总量**485吨**、**25车次**。



京津冀暴雨灾害期间，温县安心救援团队在百尺竿镇展开救援

案例 货运路 巾帼行——卡车司机行业女性赋能

为了解决货运行业女性的需求常常遭到忽视的现状，传化慈善公益基金会联合中国妇女发展基金会、康明斯（中国）投资有限公司等开展了“货运路 巾帼行——卡车司机行业女性赋能”项目，旨在为女性卡车司机、跟车卡嫂、留守卡嫂及公路货运业的其他女性劳动者提供健康及舒适、安全及保护、亲子及家庭关系、职业技能、个人发展五大赋能内容。2023年，项目在长春市、潍坊市、武汉市、上海市等**6省1市**开展了**11项活动**，总体服务**245场**、直接服务**697人**、间接受益**2,001人**。



“车前送温暖”活动



“田间地头帮农活”活动



就业创业支持系列活动



“大手牵小手，亲子共成长”暑期亲子研学营

夯实物流根基，助力乡村振兴

物流对于振兴区域经济至关重要，传化智联物流业务全国公路港投资布局中，脱贫地区投资占**60%以上**，切实帮助经济落后地区改善基础物流设施不足的现状。另外，物流业务积极培育脱贫地区小微物流企业，为通过电商促进农畜牧产品销售的“最后一公里”工程提供支撑力。

2023年，物流业务已经培育以脱贫户为主体的**近10万家**小微物流企业和上百万卡车司机，带动就业超**200万人**（其中脱贫劳动力就业**7.98万人**），实现了年运输农产品**2,000多万吨**的物流效用，为产业扶贫和消费扶贫行动发挥了积极作用。

ESG 责任绩效

经营绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	亿元	353.92	368.97	335.78
利润总额	亿元	29.21	11.31	9.46
归母净利润	亿元	22.49	7.44	5.91
总资产	亿元	408.90	411.02	419.17
每股收益	元 / 股	0.72	0.25	0.21

安全绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工年工伤死亡率	%	0	0	0
员工年重伤率	%	0	0	0
重大火灾爆炸事故	起	0	0	0
重大环境污染事故	起	0	0	0
重大职业病危害事故	起	0	0	0
重大化学品泄漏事故	起	0	0	0
重大责任事故	起	0	0	0
重大交通事故	起	0	0	0
百万工时死亡率	%	0	0	0
安全培训次数	次	496	578	587
安全培训投入	万元	151	259	196
体检覆盖率	%	100	100	100

环境绩效 (化学业务)

	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
能源消耗	直接能源				
	天然气	立方米	3,217,626	3,489,301	4,128,344
	柴油	升	308,636	31,846	30,585
	汽油	升	54,973	45,073	17,315
	间接能源				
	外购电力	度 (千瓦时)	98,256,775	95,398,836	110,615,281
	蒸汽	吨	405,071	394,699	517,029
	可再生能源				
	可再生能源	度 (千瓦时)	3,526,458	3,547,000	3,897,949
温室气体排放	范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	/	9,171
	范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	/	/	317,146
废气排放	废气排放总量 (不批)	立方米	489,331,672	612,045,797	
	颗粒物	毫克 / 立方米	16.6	16.1	3.6
	氮氧化物	毫克 / 立方米	2.5	2.5	4.5
	二氧化硫	毫克 / 立方米	3	3	1.7
	VOCs 排放量	毫克 / 立方米	12.5	10.8	11.4
废水排放	废水排放总量	立方米	776,307	798,096	967,780
	化学需氧量 (COD)	毫克 / 升	188	145	135
	五日生化需氧量 (BOD5)	毫克 / 升	34	33	34
	悬浮物	毫克 / 升	35	34	39
	氨氮	毫克 / 升	7	5	8
	总磷	毫克 / 升	1.4	1.7	1
	pH	-	7.5	7.5	7.6
危险废弃物	危险废弃物总量	吨	4,469	4,459	4,127

员工绩效

指标		单位	2022 年	2023 年
员工总人数	员工总数	人	5,137	4,969
按教育程度划分	硕士及以上	人	363	396
	本科	人	1,933	1,960
	大专及以下	人	2,841	2,613
按专业类型划分员工 人	生产人员	人	1,390	1,383
	销售人员	人	1,133	980
	技术人员	人	1,009	1,049
	财务人员	人	349	334
	行政人员	人	597	638
	管理人员	人	659	585
按性别划分	男性	人	3,590	3,487
	女性	人	1,547	1,482
按年龄划分	25岁及以下	人	410	377
	35岁（含）	人	2,286	1,998
	45岁（含）	人	1,581	1,741
	55岁（含）	人	711	722
	56岁及以上	人	149	131
劳动合同签订率		%	100	100
社会保险覆盖率		%	100	100
女性管理者比例		%	20.12	21

治理绩效

指标		单位	2023 年
党建	党总支数量	个	4
	党支部数量	个	73
	党员数量	人	1,023
股东大会	召开股东大会会议次数	次	3
	股东大会审议议案总数	项	39
董事会	董事会总人数	人	7
	独立董事人数	人	3
	女性董事人数	人	1
	召开董事会会议次数	次	17
	董事会会议审议议案总数	项	77
	监事会人数	人	3
监事会	员工代表监事人数	人	1
	召开监事会会议次数	次	12
	监事会会议审议议案总数	项	31

GRI 索引

使用说明	传化智联股份有限公司在 2023 年 01 月 01 日和 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI1	GRI1: 基础

披露项		页码
GRI1: 基础 2021	1 使用 GRI 标准的要求和准则	1
GRI2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	5-8
	2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	1
	2-3 报告期、报告频率和联系人	1
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	5-8
	2-7 员工	77
	2-9 管制架构和组成	11-12
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	15
	2-12 在管理影响方面最高管制机构的监督作用	4; 18-20
	2-14 最高管治机构在 ESG 报告中的作用	4
	2-19 薪酬政策	14-15
	2-20 确定薪酬的程序	14
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	19-20
	2-27 遵守法律法规	23-25
	2-28 协会的成员资格	99-100
	2-29 利益相关方参与的方法	19-20
GRI3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	21
	3-2 实质性议题清单	22

披露项		页码
GRI 201 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	105
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	104
GRI 204: 采购实践 2016	3-3 实质性议题的管理	44-46
GRI 205: 反腐败 2016	3-3 实质性议题的管理	27-29
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	27-28
GRI301: 物料 2016	3-3 实质性议题的管理	74
	301-3 回收产品及包装材料	74
GRI 302: 能源 2016	3-3 实质性议题的管理	62-64; 67-70
	302-1 组织内部的能源消耗量	106
	302-4 减少能源消耗量	69
GRI 303: 水资源与污水 2018	3-3 实质性议题的管理	71-73
	303-4 排水量	106
GRI 305: 排放 2016	3-3 实质性议题的管理	59-61; 65-68
	305-1 直接 (范畴 1) 温室气体排放	59; 65
	305-2 能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	59; 65
	305-5 温室气体减排量	69-70
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	71-72
GRI 306: 废弃物 2020	3-3 实质性议题的管理	71-73
	306-3 产生的废弃物	72
GRI 308: 供应商环境评估 2016	3-3 实质性议题的管理	46-47

披露项		页码
GRI 401: 雇佣 2016	3-3 实质性议题的管理	77
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	85-87
GRI 402: 劳资关系 2016	3-3 实质性议题的管理	77
GRI 403: 职业健康与安全 2018	3-3 实质性议题的管理	88-90; 92
	403-1 职业健康安全管理体系	92
	403-5 工作者职业健康安全培训	90-91; 95
	403-9 工伤	105
GRI 404: 培训与教育 2016	3-3 实质性议题的管理	78-83
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	80
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	13
GRI 406: 非歧视 2016	3-3 实质性议题的管理	77
GRI 408: 童工 2016	3-3 实质性议题的管理	77
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	3-3 实质性议题的管理	77
GRI 414: 供应商社会评估 2016	3-3 实质性议题的管理	46-47
GRI 416: 客户健康与安全 2016	3-3 实质性议题的管理	48; 50-51
GRI418: 客户隐私 2016	3-3 实质性议题的管理	52-56

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《传化智联股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打√）

1. 对于传化智联而言，您的身份是

员工 客户 供应商 监管机构 媒体 其他（请注明）

2. 您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告的内容质量：

很高 较高 一般 较低 很低

4. 您认为本报告的结构：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 您认为报告版式设计和呈现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为传化智联在环境议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为传化智联在社会议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

8. 您认为传化智联在治理议题上的综合表现：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

2. 您对传化智联的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名： 联系电话：

我们的联系方式：zqb@etransfar.com



Transfar
传化智联